

A group of five children hiking through a lush green forest. They are wearing backpacks and holding sticks for support. The children are dressed in colorful outdoor gear, including jackets and pants. The forest is filled with tall, thin trees and dense green foliage. The ground is covered in tall grass and small white flowers.

Chiesi at a glance

La nostra performance nel 2023

Report di *Sostenibilità*

Chiesi Farmaceutici valuta ogni anno con attenzione la sua performance di sostenibilità sociale e ambientale. Misurare e valutare ogni operazione è un aspetto fondamentale dell'impegno aziendale per la **trasparenza e la responsabilità** nei confronti dei suoi stakeholders.

I progressi nelle quattro aree principali di lavoro di Chiesi (Patients, Planet, People e Prosperity) vengono valutati regolarmente, identificando con chiarezza eventuali spazi di miglioramento.

Il Report di Sostenibilità fornisce un resoconto completo e puntuale su come Chiesi promuove un **approccio sostenibile alla cura**, insieme ai pazienti, ai partner, ai fornitori e a tutti i professionisti del settore sanitario, che sono parte integrante del suo ecosistema.



Inquadra il QR
code per leggere
il Report di
Sostenibilità 2023

Chiesi Group *Overview*

Un'azienda *globale*
dal 1935



Società Benefit in:

Italia

Stati Uniti (*Benefit Corporation*)

Francia (*Société à Mission*)



Gruppo biofarmaceutico
internazionale

certificato B Corp



€ 3 miliardi di fatturato

Do Good, Do Well, Repeat

In Chiesi crediamo nel principio **“Do good, do well, repeat.”** Questa filosofia riflette il nostro impegno a creare soluzioni aziendali di successo (“do well”) a beneficio della società (“do good”), e a reinvestire in iniziative di impatto (“repeat”). Puntiamo a creare un effetto a catena di cambiamenti positivi, dimostrando che fare del bene e fare bene non solo sono compatibili, ma si rafforzano a vicenda.

Chiesi *nel Mondo*



4 stabilimenti produttivi (Italia, Francia, Brasile e Germania) e **31 filiali**. Le nostre **soluzioni terapeutiche** vengono distribuite in oltre **100 Paesi**



7 centri R&S:

Italia (Parma), Canada, Cina, Francia, Stati Uniti, Regno Unito e Svezia

Orientamento alla *Ricerca*



1^a tra le aziende farmaceutiche italiane e tra le prime 10 in Europa per investimenti in R&S

Brevetti in portfolio a livello globale del Gruppo Chiesi **6.201**



43 domande di brevetto nel 2023
1^a tra le aziende farmaceutiche italiane

*European Commission - 2023 EU Industrial R&D Investment Scoreboard

Persone

7.122 collaboratori
437 di cui
esterni

6.685  **56%**
collaboratori *donne*
interni  **44%**
uomini

Business Area



Asma e BPCO, fibrosi polmonare idiopatica (IPF), bronchiectasie, ipertensione arteriosa polmonare (PAH), tosse cronica.

56% del fatturato



Errori congeniti del metabolismo, malattie ematologiche e immunologiche rare, patologie endometaboliche e dermatologia.

18% del fatturato

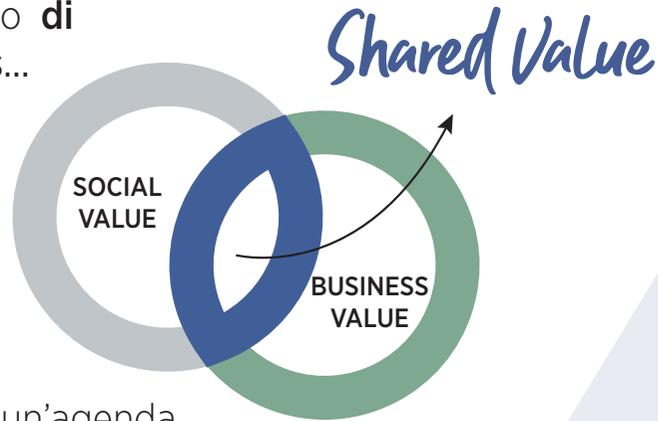


Trapianto di organi solidi, malattie cardiovascolari, consumer healthcare/prodotti da banco, sindrome da distress respiratorio (RDS) neonatale, trattamento dell'apnea primaria dei neonati prematuri, fibrosi cistica.

26% del fatturato

Prosperity

Il nostro modo di fare business...



...segue un'agenda globale...



...ed è ancorato al nostro statuto.

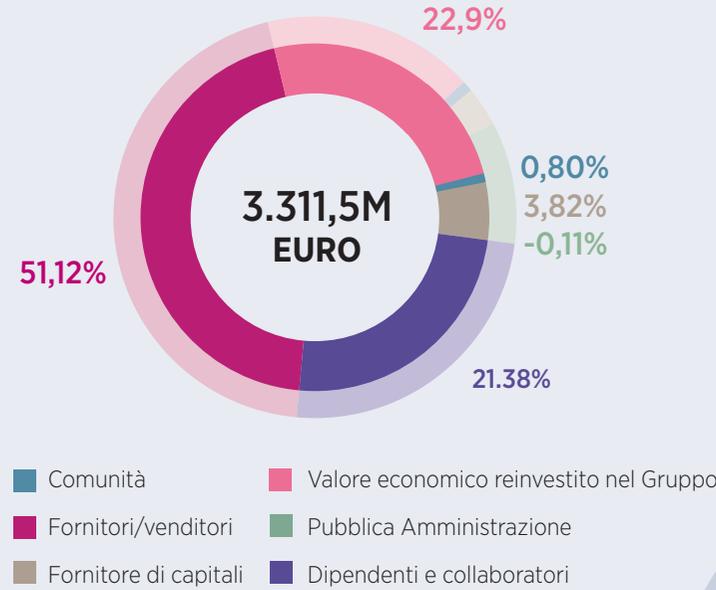
Società Benefit

Statuto adottato in Italia, Stati Uniti e Francia

PRINCIPI GUIDA

Valore economico generato e distribuito

Nel 2023, oltre il 77% del valore economico generato è stato distribuito agli stakeholder, la parte restante è stata reinvestita nell'azienda.

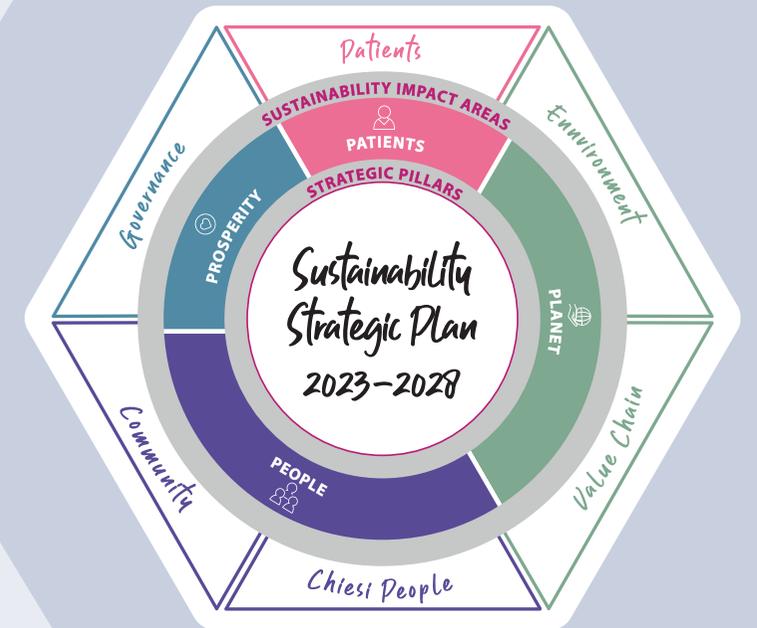


Nel 2023 abbiamo unito i dipartimenti di Strategy e Sustainability per rafforzare la nostra governance in materia di sostenibilità, creando un nuovo team

Strategy, Sustainability and Growth Unit

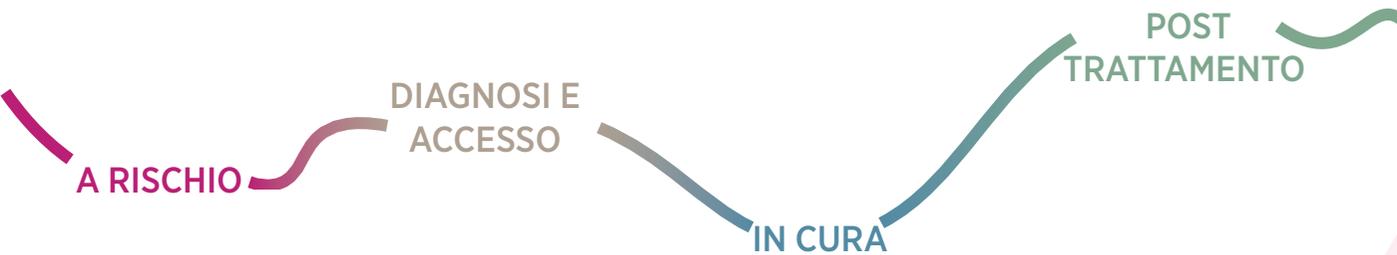
HIGHLIGHT

Nel 2023 abbiamo fatto un passo avanti e abbiamo definito una strategia con obiettivi ambiziosi per essere preparati al meglio per il futuro



ROADMAP

Patients



Patient Journey

applicato a tutte le nostre aree di business

-  air
-  rare
-  care

PRINCIPI GUIDA

Diversità di genere
negli studi clinici

UOMINI **56,6%** DONNE **43,4%**

Investimenti in R&S

€ 720,7M spese totali
23,8% del fatturato reinvestito internamente

1.321 *di cui*
persone

Global R&S **757** scienziati
Staff

HIGHLIGHT

Impatto globale positivo grazie all'impegno per il raggiungimento della **Health Equity**

Sviluppare ulteriormente il nostro **Patient Journey framework** all'interno dell'intera organizzazione

ROADMAP

Planet

Non nuocere



Proteggere il nostro pianeta e ridurre al minimo l'impatto negativo prodotto dalle nostre attività

Codice di Interdipendenza



Codice di condotta per i fornitori co-creato con i nostri partner

Climate Advocacy

Collegare salute del pianeta e salute delle persone

PRINCIPI GUIDA

Transizione a fonti di *energia rinnovabile*
99% del consumo totale di energia elettrica a livello mondiale proviene da fonti rinnovabili



Carbon Disclosure Project 2023

Rating



EcoVadis

Medaglia di platino

Punteggio: 78/100

The Economist *Impact report*

"Cleaner Air, Clearer Lungs, Better Lives. Exploring the intersection of air quality, health inequalities and lung health"



HIGHLIGHT

Raggiungere Zero Emissioni Nette di gas a effetto serra in tutta la catena del valore

NET Zero
entro il **2035**



€ 350 Milioni

Nel 2019 è stato fatto un investimento quinquennale per lo sviluppo di un propellente alternativo, a basso potenziale di riscaldamento globale, per ridurre del **90%** l'impronta carbonica dei PMDI (inalatori spray).

ROADMAP

People



Human Leadership Model

- GUIDARE
- INNOVARE
- CONDIVIDERE
- PRENDERSI CURA

PRINCIPI GUIDA

Volontariato aziendale

Più di
16.000
ore di
volontariato
+77,5% rispetto al
2022

30,5%
Tasso di
volontariato dei
collaboratori



Crescita professionale

Più di
300.000 **+4%** rispetto al
ore di training 2022

HIGHLIGHT

Contribuire positivamente allo sviluppo delle
Comunità Locali

Aumentare il tasso di
Volontariato
dei collaboratori

Promuovere lo
Sviluppo e il
Benessere
delle persone

ROADMAP

