



# Relazione di impatto

## 2024



Come Società Benefit siamo tenuti a redigere un report di impatto contenente le attività svolte e gli obiettivi futuri per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, come indicato dalla Legge italiana 28-12-2015 n.208, Commi 376-3 8 4.



# Introduzione

In Chiesi vogliamo ridisegnare i confini del settore farmaceutico tradizionale attraverso un nuovo modo di fare business. L'obiettivo primario che cerchiamo di raggiungere è di generare per la società e l'ambiente più valore di quello che utilizziamo per operare, riconoscendo la complessità della sfida che questo rappresenta, così come la responsabilità che abbiamo di affrontarla con urgenza.

Come Chiesi Italia e insieme alle altre filiali del Gruppo, intendiamo quindi dimostrare che nel settore farmaceutico fare business per il bene collettivo è possibile e profittevole.

Crediamo fermamente nella forza che un tale cambio di mentalità racchiude ed operiamo per avvicinarci ogni giorno al modello di innovazione verso la sostenibilità che vorremmo rappresentare per le altre aziende del settore.

Lo facciamo interpretando e applicando la vocazione e le finalità di beneficio comune del Gruppo Chiesi con un impegno formale e sostanziale, che ci consente oggi di affermare che quelle stesse finalità sono parte del DNA di Chiesi e costituiscono i tratti distintivi della nostra attività e modo di operare.

Siamo nati per contribuire al benessere delle persone e sappiamo che un obiettivo così alto passa per una presa di posizione di fronte alle grandi sfide dell'umanità e per un allineamento con i grandi movimenti internazionali che sostengono lo sviluppo sostenibile, come l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, il target Carbon Neutral dell'Europa al 2050 e

il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Guardando al grande cambiamento che viviamo, di cui gli impegni internazionali citati sono testimonianza, abbiamo elaborato la nostra vision al 2028, che vede il nostro contributo alla sostenibilità, incentrato sull'eccellenza italiana nella Ricerca & Sviluppo nelle aree AIR (prodotti & servizi che promuovono la salute respiratoria, dal neonato all'adulto), RARE (trattamenti & servizi per pazienti affetti da malattie rare e molto rare) and CARE (prodotti & servizi relativi a Special Care & Consumer Healthcare), con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder attraverso soluzioni sostenibili.

La presente Relazione di Impatto è la testimonianza del nostro impegno ed il racconto tangibile di come le nostre finalità di beneficio si declinino in azione e in obiettivi di miglioramento, delineati anno dopo anno.

## Indice

Introduzione	3
Lettera del Presidente	4
Lettera dell'Amministratore Delegato	5
Riconoscimenti ottenuti nel 2023	6
Nota Metodologica	8
Le finalità di Beneficio Comune	9
Processi innovativi e sostenibili	10
Benessere delle persone e dei pazienti	17
Sviluppo delle comunità locali:	37
Collaborazione con gli stakeholder	47
Misurazione dell'impatto	60
Conclusioni	65
Appendice B Corp e Società Benefit	66

# Lettera del Presidente

## Stefania Chinca

Chiesi Italia è una società Benefit certificata B Corp.

Il Gruppo Chiesi, oltre ad essere certificato B Corp, è anche una Società Benefit in Italia, negli Stati Uniti (Benefit Corporation) e in Francia (Société à Mission). Nel 2022, Chiesi ha ottenuto la ricertificazione B Corp con un punteggio di 103,8 su 200, ben 16,3 punti in più rispetto al 2019. Questo risultato dimostra che l'impatto positivo di Chiesi sta crescendo nel tempo e che l'azienda è davvero impegnata nel perseguire un percorso ambizioso di sostenibilità.

La nostra attività economica, per impegno statutario, oltre a generare profitto, mira a creare un impatto positivo e valore per l'azienda, valore per le persone e

valore per l'ambiente.

L'esigenza di un mondo sempre più sostenibile a beneficio della salute del pianeta e della società è un valore condiviso dal Gruppo Chiesi che ha deciso di impegnarsi per creare un modello di business innovativo, affiancando agli obiettivi di profitto quelli rivolti al beneficio comune.

La sostenibilità è da sempre parte essenziale del business in Chiesi. Ascoltando i bisogni dei diversi stakeholder, Chiesi crede responsabilmente in un modello di "business sostenibile" in grado di portare risultati positivi e duraturi nel tempo, sulla società e sull'ambiente.

I temi della sostenibilità sono diventati parte integrante dello scopo e della mission aziendale,

il cui impegno è quello di sviluppare e commercializzare soluzioni terapeutiche innovative che migliorino la qualità della vita delle persone, operando con responsabilità sia dal punto di vista sociale, sia da quello ambientale.

Chiesi ha deciso di dimostrare il suo impegno concreto e tangibile includendo la sostenibilità nel suo piano strategico, facendola diventare parte integrante del modello di business e dei processi decisionali.

# Lettera dell'Amministratore Delegato

## Raffaello Innocenti

In Chiesi Italia condividiamo da sempre gli stessi valori e lo stesso approccio del Gruppo e il nostro impegno è nel contribuire attivamente al cambiamento in atto e alla creazione del valore condiviso, definendo attività e progettualità specifiche.

Essere Società Benefit ci richiede e consente di indirizzare in modo efficace e strutturato le risorse di Chiesi Italia, secondo quattro finalità di beneficio comune scelte in linea con quelle di Chiesi Farmaceutici e perseguite con l'impegno quotidiano nelle attività specifiche per la nostra realtà. Le finalità sono sintetizzate secondo i seguenti punti:

- operare secondo processi innovativi e sostenibili;
- favorire il benessere delle persone e dei pazienti;
- agire per lo sviluppo delle comunità locali;
- collaborare attivamente con i nostri stakeholder;

e per ognuna di esse, nel 2023, abbiamo realizzato molte azioni, il cui svolgimento è stato monitorato costantemente nell'anno, attraverso il coinvolgimento del Comitato d'Impatto di Chiesi Italia.

La nostra azione verso l'applicazione di processi innovativi e sostenibili è ormai parte integrante nella progettazione del nostro piano per raggiungere Zero Emissioni Nette, in linea con il target del gruppo al 2035 e con un focus sull'efficientamento degli spostamenti dei dipendenti e l'introduzione nella flotta aziendale di alcune auto elettriche e/o ibride, prevista per il 2023.

Inoltre, abbiamo investito su

due progetti che ci rendono particolarmente orgogliosi: 'RecuperaeRespira', focalizzato sulla sensibilizzazione e consapevolezza ambientale, e il 'Sentiero del Respiro', con la creazione per la comunità locale, e non solo, di un percorso naturalistico-educazionale colpito dalla tempesta di Vaia.

Per quanto riguarda il benessere di persone e pazienti, i nostri sforzi si sono concentrati in numerose azioni di sensibilizzazione e prevenzione e nell'avvio di nuovi servizi di assistenza al paziente, svolte al fine di educare, coinvolgere e supportare gli stessi nell'adozione di sane abitudini, migliorando la propria salute.

La massima attenzione al paziente si affianca all'altro grande focus di Chiesi: la cura delle proprie persone, nella consapevolezza che dietro ogni servizio, prodotto e iniziativa c'è l'impegno e la passione di migliaia di lavoratori e lavoratrici. Il nostro impegno in questo senso è stato riconosciuto con due importanti certificazioni: 'Great Place to Work' e la Certificazione di 'Parità di genere' in base alla nuova best practice italiana - UNI/PdR 125:2022, risultato fondamentale nel nostro percorso verso un ambiente di lavoro più inclusivo ed equo.

La terza direttrice di Chiesi nella creazione di impatto positivo si basa sul coinvolgimento attivo delle comunità. In questo senso nel 2023 abbiamo collaborato con numerosi attori per la realizzazione di campagne informative e di sensibilizzazione

oltre ad eventi sul territorio di coinvolgimento della comunità.

Nel 2023, inoltre, siamo stati chiamati a riflettere in modo approfondito sul concetto di comunità, per realizzare che il suo significato va oltre quello della realtà locale, soprattutto in situazioni di emergenza umanitaria. È per questo che abbiamo voluto supportare una raccolta interna di fondi a sostegno delle comunità colpite dalle alluvioni in Emilia-Romagna.

I risultati e le soddisfazioni ottenuti in questi anni e i riscontri positivi che ci arrivano dal mondo che ci circonda, ci fanno capire che stiamo operando verso la direzione corretta e che con il nostro continuo impegno possiamo contribuire a identificare ed eliminare gli impatti negativi verso ciò che ci circonda a beneficio della salute delle generazioni attuali e future.



# Riconoscimenti ottenuti nel 2023

## Care before Cure in Cystic Fibrosis: Vite Salate

*Business Unit Special Care*

Campagna web e social di sensibilizzazione ed informazione rivolta a pazienti con fibrosi cistica per promuovere l'importanza del prendersi cura di sé e degli altri malati prima ancora della "cura" stessa.

### **AboutPharma Digital Award**

*Comunicazione verso i cittadini e i pazienti*



**Primo premio**

## Studio GROUND: l'innovazione nello studio della malattia di Fabry

*Medical department*

Studio sulla malattia di Fabry in Italia, con la possibilità di svolgere le visite e di fare la firma del consenso informato anche da remoto.

### **Life science Award 2023**

*Best scientific collaboration program of the year*



**Primo premio**

## PNRR ed integrazione ospedale territorio

*Market Access*

Incontro di 30 direttori generali e/o Sanitari per favorire il confronto inter regionale dei modelli attuativi

### **Life science Award 2023**

*Best Market Access & Public Affair program of the year*



**Primo premio**

## Sii come Donny! Ogni goccia è importante

*Medical department*

Campagna di sensibilizzazione per i dipendenti aziendali e il grande pubblico sull'importanza delle donazioni di sangue per garantire trasfusioni salvavita alle persone che ne hanno bisogno.

### **Life science Award 2023**

*Best HR Project of the Year*



**Primo premio**

## Il paese delle rarità

*Business Unit Rare Diseases*

"Il Paese delle Rarità" è un'iniziativa editoriale educativa nata come fumetto, rivolta alla popolazione generale con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza sulle Malattie Rare e diffondere un messaggio positivo di inclusione e speranza.

### **Life science Award 2023**

*Best communication project of the year*



**Premiato tra i primi 10 progetti**

## Campagna di Comunicazione Rare Diseases

*Business Unit Rare Diseases*

Campagna web e social di sensibilizzazione ed informazione rivolta a persone con malattie rare per aumentare la conoscenza sul tema attraverso il coinvolgimento delle associazioni pazienti.

### **Life science Award 2023**

*Best Communication Campaign Of The Year*



**Premiato tra i primi 10 progetti**

## I Nuovi Noi

*Direzione Medica*

I NUOVO NOI - graphic novel Il progetto mira a utilizzare la potenza della narrazione con il linguaggio della graphic novel per rispondere a bisogni informativi ed emotivi/psicologici.

### **Life science Award 2023**

*Best Patient Advocay Program of the year*



**Premiato tra i primi 10 progetti**

## Arcangelo: KEEP CALM AND GET DIGITAL

*Direzione Medica*

Gestione di uno studio clinico in modalità innovativa digitale per supportare engagement (medici e apazienti) durante la pandemia COVID-19

### **Life science Award 2023**

*Best scientific collaboration program of the year*



**Premiato tra i primi 10 progetti**

*Top in Life Science categoria "Best scientific collaboration program of the year"*



**Premiato tra i primi 5 progetti**

## Nota Metodologica

La seguente relazione di impatto è stata redatta ai sensi della Legge italiana 28-12-2015 n. 208, Comma 376-384, che richiede alle Società Benefit di rendicontare e pianificare l'impatto generato, rispetto alle finalità specifiche di beneficio comune inserite nello Statuto.

In Chiesi Italia, come Società Benefit, abbiamo quindi misurato i nostri contributi in termini di valore generato per le persone e per l'ambiente nel corso del 2023 (periodo di rendicontazione dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023), ed abbiamo rendicontato rispetto agli obiettivi che ci eravamo posti nel 2022, per poi pianificare e delineare gli obiettivi per il 2024. Attraverso questo documento raccontiamo i nostri contributi e le nostre progettualità a tutti gli stakeholder, riconoscendo il loro ruolo chiave nella realizzazione della nostra vocazione: making the world feel better.

Questa Relazione di Impatto si ispira ai valori di trasparenza, fiducia e interdipendenza essendo progettata per garantire l'attendibilità e la precisione di quanto riportato.

Tale percorso ci ha permesso di approcciare correttamente la misurazione di impatto utilizzando lo strumento B Impact Assessment e l'impegno generale nell'operare continuativamente e in modo efficace per il progressivo raggiungimento delle nostre finalità specifiche di beneficio comune.

Nello specifico, per ognuna delle quattro finalità di beneficio comune definite nell'oggetto sociale dello statuto di Chiesi Italia, abbiamo mappato e raccolto le iniziative, le azioni e i progetti svolti nell'anno trascorso, in accordo con il piano di Sostenibilità di Chiesi Italia e attraverso un processo di coinvolgimento che ha riguardato l'intero Leadership Team. Tutti i referenti di Business Unit, così come le ulteriori figure responsabili delle iniziative svolte, sono stati intervistati per raccogliere le informazioni sullo stato di avanzamento dei singoli progetti, per individuare i KPI di rendicontazione sia qualitativi che quantitativi e per concordare le azioni di evoluzione da intraprendere nel 2024.

Questa interazione ci ha portato a realizzare una mappatura

dell'impegno di Chiesi Italia nell'operare per l'interesse di tutti gli stakeholder ed ha costituito la base per la selezione di quelle iniziative che per rilevanza, stato di completamento o scelta strategica sono riportate in questa Relazione. Alcune di queste si sono trasformate in vere e proprie Storie di Impatto, come racconti delle azioni che, più di tutte, abbiamo l'orgoglio di comunicare al nostro ecosistema.

## Le finalità di Beneficio Comune

Sono quattro le finalità specifiche di beneficio comune che nel 2020 come Società Benefit abbiamo indicato nell'oggetto sociale del nostro Statuto. Queste finalità rappresentano le modalità distintive con cui come Chiesi Italia decidiamo di creare valore condiviso nel lungo termine:

1. **Impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio, verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica;**
2. **Impatto positivo sulle persone e sui pazienti, con l'obiettivo di migliorarne la salute, il benessere e la qualità della vita;**
3. **Contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui la Società opera;**
4. **Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder.**

Accanto a questi impegni specifici rivolti a uno o più attori dell'ecosistema di Chiesi Italia, la società persegue – oltre gli obiettivi economici propri di una attività imprenditoriale – una finalità generale di beneficio comune, che si esplicita nell'operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Le pagine successive sono organizzate in modo che ogni finalità specifica costituisca un capitolo, in cui vengono riportati:

- la rendicontazione delle attività rispetto all'anno 2023;
- le attività e i target da raggiungere nel corso del 2024.



Finalità 1

## Processi innovativi e sostenibili

Impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio, verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Nel corso del 2023 abbiamo impiegato le nostre migliori energie per l'innovazione continua e la sostenibilità dei nostri processi. Di seguito riportiamo le storie di impatto che abbiamo scelto di raccontarvi e che esprimono l'impegno di Chiesi Italia in questa direzione

Finalità 1

## Obiettivo NetZero

### **PROGETTAZIONE DEL PIANO DI IMPLEMENTAZIONE PER RAGGIUNGERE ZERO EMISSIONI NETTE: CONVERSIONE DEL PARCO AUTO IN AUTO ELETTRICHE E/O IBRIDE ENTRO IL 2030.**

Il 2030 è l'anno entro il quale il nostro parco auto sarà a zero emissioni di CO2.

Per raggiungere questo importante obiettivo è necessario predisporre, passo dopo passo, servizi adeguati e infrastrutture a supporto della mobilità elettrica.

E' verso questo obiettivo che dedichiamo le nostre energie, ad iniziare dalla promozione di una mobilità sostenibile, che in questi ultimi anni ci ha visti impegnati per l'ammodernamento del nostro parco auto, con veicoli a basse emissioni, l'installazione all'interno della nostra sede di colonnine per la ricarica, la messa a disposizione di un servizio di bike sharing per gli spostamenti urbani, integrazione delle nostre car list con veicoli elettrici e la scelta di fornitori certificati e che sposano i nostri valori di sostenibilità.

In aggiunta a queste importanti iniziative, Chiesi ha avviato il progetto Home Charge, che prevede l'installazione di una Wallbox (colonnina di ricarica) presso le abitazioni degli assegnatari di auto aziendali elettriche o ibride, laddove le caratteristiche delle abitazioni, il chilometraggio medio e le condizioni tecniche lo consentano.

La possibilità di ricarica presso la propria abitazione, soprattutto nelle ore in cui la vettura è ferma (la notte), è funzionale al graduale abbandono dei motori termici a favore dell'alimentazione elettrica, anche per coloro che fanno lunghe percorrenze giornaliere, come i colleghi che operano sul territorio.

Inoltre, nel corso del 2023 Chiesi Italia ha finalizzato il servizio di Car Sharing con una dotazione di auto completamente full electric. Il servizio permette a tutte le nostre persone la prenotazione e l'utilizzo di un'auto aziendale full electric per le trasferte e lo spostamento tra sedi del Gruppo.

Tutti queste iniziative si pongono come tasselli fondamentali verso il nostro obiettivo del piano strategico per diventare carbon neutral entro il 2030 sulle emissioni dirette di gas serra e sulle emissioni indirette derivanti dall'acquisto di elettricità e calore (scope 1 e 2) ed entro il 2035 su tutte le altre emissioni indirette (scope 3).

Ogni passo verso la sostenibilità ci permette di fare davvero la differenza per la costruzione di un futuro sostenibile. La sostenibilità fa parte del nostro agire e non importa quanto

un'iniziativa appaia grande o piccola, sappiamo che in grado di fare la differenza perché la sostenibilità appartiene al nostro lavoro quotidiano.

## Finalità 1

# Recupera e Respira

Il progetto nasce dall'impegno di Chiesi Italia di migliorare la qualità di vita delle persone e la qualità dell'aria in linea con l'obiettivo di raggiungere Zero Emissioni Nette di gas a effetto serra (GHG) entro il 2035, analizzando la fattibilità di modificare abitudini consolidate nell'utilizzo e nello smaltimento degli inalatori respiratori.

Nel settembre 2022, viene quindi lanciato in Friuli-Venezia Giulia il progetto pilota "Recupera e Respira" per la raccolta e lo smaltimento degli inalatori respiratori esauriti, con l'ambizione di poterlo ampliare in futuro anche in altre regioni.

Prendersi cura della propria salute e al contempo dell'ambiente è possibile; infatti, questo progetto mira a sensibilizzare i pazienti con patologie respiratorie al corretto uso e smaltimento degli inalatori esauriti, non depositandoli nella raccolta indifferenziata, ma negli appositi box "Recupera e Respira" posizionati nelle oltre

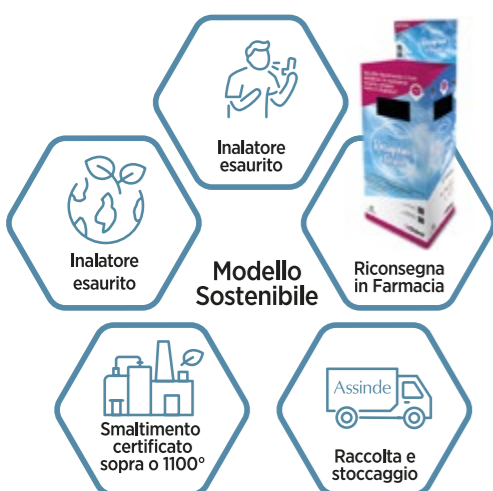
400 farmacie territoriali del Friuli-Venezia Giulia.

Gli inalatori raccolti all'interno delle farmacie vengono successivamente smaltiti in impianti certificati con temperature sopra i 1.100°C che permettono di ridurre l'impatto ambientale, limitando l'effetto della dispersione dei residui di gas propellenti HFA contenuti negli spray, delle componenti di alluminio e di plastica, generando anche energia elettrica per la rete regionale.

I risultati ottenuti confermano il valore del progetto che proseguirà anche nel 2024.

In soli 9 mesi, da settembre 2022 a giugno 2023, 4 pazienti su 10 hanno riportato il loro inalatore esaurito in farmacia. Sono stati infatti raccolti 30.225 inalatori, spray e polvere di qualsiasi azienda farmaceutica, con un tasso di recupero del 22,6% del mercato di tutti gli inalatori per il trattamento di asma e broncopneumopatia cronica (BPCO).

Il progetto è stato co-creato insieme a Federfarma, realizzato grazie al patrocinio di FIMMG, SNAM e FOFI, e la collaborazione di Assinde ed Eco Eridania, società specializzate nella corretta raccolta e smaltimento dei prodotti farmaceutici.



del Friuli-Venezia Giulia hanno aderito grazie a Federfarma



Nel mercato di tutti gli inalatori con una doppia associazione ICS/LABA<sup>2</sup>



sia spray sia polvere di ogni azienda farmaceutica del mercato



“Recupera e respira” è il progetto pilota di raccolta e smaltimento degli inalatori esauriti che coinvolge tutta la filiera della salute creando un modello sostenibile all'interno del quale medici, farmacisti, Istituzioni e pazienti diventano parte integrante di un meccanismo virtuoso che ha l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale.



**Stefano Mecchia**

Communication & Corporate  
Public Affairs Director  
Chiesi Italia

<sup>1</sup>Calcolato sui dati di Sell out IQVIA riferiti al mercato regionale del Friuli-Venezia Giulia per il periodo settembre 2022 - giugno 2023.

<sup>2</sup>Associazione fissa di un corticosteroide per inalazione (ICS) e di un broncodilatatore beta2-agonista a lunga durata d'azione (LABA).

# Processi innovativi e sostenibili

## Le iniziative svolte nel 2023 e gli impegni per il 2024

OWNER	AREA	PROGETTUALITA'	KPI 2023	AZIONI 2023	OBIETTIVI 2024
FINANCE & SALES OPERATION	AMBIENTE	Obiettivo 'Net Zero' - Progettazione del piano di implementazione per raggiungere zero emissioni nette: conversione del parco auto in auto elettriche e/o ibride entro il 2030.	<p><b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementazione Home Charging project entro il Q4 2023</li> <li>Inserimento di auto elettriche nel pool di auto aziendali a disposizione di tutti i dipendenti</li> </ul> <p><b>Nuovi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ulteriori 3 vetture plug in + 2 full electric</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Home charging: <ul style="list-style-type: none"> <li>Attivato il progetto con l'invio della Survey a tutte le persone coinvolte;</li> <li>l'analisi delle risposte sarà utile per definire i prossimi step del progetto.</li> </ul> </li> <li>Inserite 4 vetture full electric nel pool di auto aziendali.</li> <li>Consegnate 3 vetture plug in e 2 vetture full electric.</li> </ul>	<b>Implementazione Home Charging Project</b>
FINANCE & SALES OPERATION	AMBIENTE	Obiettivo 'Net Zero' - Progettazione del piano di implementazione per raggiungere zero emissioni nette: efficientamento del parco auto.	<p><b>Nuovi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Riduzione KM/litri di gasolio per vettura</li> <li>Emissioni CO2</li> </ul>	Si replica l'attività volta al miglioramento del Parco auto aziendale con la riduzione del numero di auto del parco auto e riassegnazione delle auto tecnologicamente più nuove e con livelli di inquinamento più basse ai colleghi con auto più vecchie (rapporto km/litri gasolio) con conseguente riduzione di KM/litri di gasolio per vettura e emissioni di CO2.	<b>Iniziativa completata</b>
FINANCE & SALES OPERATION	AMBIENTE	Obiettivo 'Net Zero' - Progettazione del piano di implementazione per raggiungere zero emissioni nette: colonnine di ricarica auto elettriche presso l'azienda.	<p><b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b></p> <p>Mantenimento delle 27 colonnine</p>	Mantenimento delle 27 colonnine nei cortili aziendali.	<b>Mantenimento</b>
FINANCE & SALES OPERATION	AMBIENTE	Obiettivo 'Net Zero' - Mappatura spostamenti casa-lavoro nell'ambito delle politiche per incentivare e migliorare la mobilità sostenibile. I risultati dell'indagine ci consentiranno di redigere il Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL).	<p><b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b></p> <p>Implementazione eventuali azioni emerse dalla survey</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 Abbonamenti per il trasporto pubblico urbano.</li> <li>Nessuna richiesta di contributi all'acquisto di abbonamenti per il trasporto pubblico extra-urbano.</li> <li>1 abbonamento annuale per il trasporto ferroviario.</li> <li>Implementazione parco bici con 2 biciclette aziendali per effettuare spostamenti in orario lavorativo.</li> <li>Realizzata Campagna di sensibilizzazione sulla mobilità sostenibile.</li> </ul>	<b>Implementazione eventuali azioni emerse dalla survey</b>
COMMUNICATION & PUBLIC AFFAIRS	AMBIENTE	Progetto 'Recupera e Respira' - Primo progetto nell'Unione Europea di sensibilizzazione e consapevolezza ambientale mirata a raccogliere e smaltire correttamente gli inalatori respiratori spray e polvere, di tutti i brand, grazie ad una raccolta organizzata con raccoglitori posizionati nelle farmacie del Friuli-Venezia Giulia, prima regione coinvolta nel progetto.	<p><b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Giugno 2023 bilancio degli inalatori recuperati sui venduti</li> <li>Il prosieguo dell'attività nel 2023 dipenderà da tale bilancio</li> <li>Campagna di comunicazione per farmacisti al fine di aumentare l'engagement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A 9 mesi dal lancio del progetto sono stati recuperati quasi 30.255 dispositivi inalatori dai box nelle farmacie (si calcola che 4 pazienti su 10 hanno riportato il dispositivo usato in farmacia modificando l'abitudine di gettarli nella immondizia indifferenziata).</li> <li>L'ottimo risultato ottenuto grazie a questo meccanismo virtuoso ha determinato la decisione di proseguire il progetto sfidandoci con un obiettivo ancora più ambizioso nel 2024.</li> <li>Campagna social di Chiesi Italia targettizzata sulla Regione Friuli-Venezia Giulia.</li> <li>Distribuzione di leaflet informativi nelle farmacie del Friuli-Venezia Giulia.</li> </ul>	<b>Il progetto continua con l'obiettivo ambizioso di aumentare il numero di dispositivi raccolti</b>
			<p><b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Piantumazione di ulteriori 5.000 alberi, cirmoli e abeti, con CO2 totale sequestrata per anno di 155 t/anno*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5.000 alberi piantumati nel 2022, cirmoli e abeti, con CO2 totale sequestrata per anno di 155 t/anno*.</li> <li>Piantumati ulteriori 5.000 alberi, cirmoli e abeti, con CO2 totale sequestrata per anno di 155 t/anno*.</li> </ul>	<b>Mantenimento</b>
COMMUNICATION & PUBLIC AFFAIRS	COMUNITÀ	Progetto 'Sentiero del respiro' - Percorso naturalistico-educazionale di 4 km affiancato da un'operazione di rimboschimento di 10.000 alberi nell'area che circonda il suggestivo Castello di Andraz, nel cuore delle Dolomiti bellunesi, vicino Arabba, tra Alleghe e Cortina. Secondo comune per impatto distruttivo della tempesta di Vaia.	<p><b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione area verde dedicata a eventi e conferenze</li> <li>Restauro del mulino in legno con sistema di autogenerazione elettricità per castello e sentiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzata area verde dedicata a eventi e conferenze.</li> <li>Analisi di fattibilità per il restauro del mulino con la sovrintendenza dei Beni Ambientali.</li> </ul>	<b>In valutazione il restauro del mulino</b>
			<p><b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Campagna web e social con incremento del 50%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geolocalizzazione del sentiero su tutte le mappe e piattaforme digitali.</li> <li>Indicizzazione dei canali web e social su tutti i motori di ricerca.</li> <li>Campagna educativa sui profili social.</li> <li>Risultati Web e Social incrementati a seguito delle iniziative sopra citate.</li> </ul>	<b>Mantenimento</b>





*Finalità 2*

## *Benessere delle persone e dei pazienti*

---

Impatto positivo sulle persone e sui pazienti, con l'obiettivo di migliorarne la salute, il benessere e la qualità di vita.

Nel corso del 2023 abbiamo impiegato le nostre migliori energie per migliorare il benessere delle nostre persone e pazienti.

Di seguito riportiamo le storie di impatto che abbiamo scelto di raccontarvi e che esprimono l'impegno di Chiesi Italia in questa direzione.

# Farmacia del Respiro

Il progetto “Farmacia del Respiro” nasce nel 2017 con lo scopo di creare un network di farmacie e di farmacisti “professionisti del respiro”.

Una nuova prospettiva legata al consolidamento del legame con le farmacie del territorio mediante iniziative specifiche e mirate, nella convinzione che il farmacista possa giocare un ruolo cruciale nella gestione delle patologie croniche ed in particolar modo di quelle respiratorie.

Con la “Farmacia del Respiro” la Business Unit Consumer Healthcare di Chiesi Italia sostiene il singolo farmacista con un approccio che ne valorizza le due dimensioni inscindibili del suo profilo: quello di esercizio commerciale e quello di dispensatore di salute. Nel primo caso promuovendo una gestione di category dello scaffale che favorisce la customer experience ed il consiglio del farmacista; nel secondo con iniziative che vedono l’azienda impegnata con i farmacisti in percorsi di formazione nello sviluppo del profilo scientifico in ambito respiratorio.

Nel corso del 2023, è stata promossa la FAD RESPIRA 2.0 “Il ruolo del farmacista nel supporto al counseling nelle patologie respiratorie e l’importanza dell’auto misurazione spirometrica”, patrocinata da Federfarma e dalla Federazione Italiana dei Farmacisti.

La FAD RESPIRA 2.0, rivolta a due delle principali catene di farmacie in Italia, è un progetto formativo destinato al farmacista che, attraverso l’attivazione di un protocollo in farmacia, permette di supportare il paziente nell’automonitoraggio dei



**e.ira**

## RESPIRA 2.0

Il ruolo del farmacista nel supporto al counselling nelle patologie respiratorie e l'importanza dell'automisurazione spirometrica

10,5 CREDITI ECM

ONLINE

CORSO ECM FAD CON TUTORAGGIO

Con il patrocinio di Federazione Ordini Farmacisti Italiani e federfarma

parametri funzionali respiratori. Il progetto ha come obiettivo la generazione di benefici clinici per il paziente e per il Sistema Salute quali un migliore controllo della patologia, maggiore aderenza e quindi migliori outcome clinici.

Nel 2023, la FAD ha visto circa 400 iscritti che hanno condotto più di 1700 auto spirometrie, a testimonianza dell’interesse per questo tipo di servizio. I pazienti sono stati invitati dal farmacista a presentare i dati rilevati durante l’auto-spirometria al proprio medico di medicina generale per approfondimenti.

Si può quindi affermare che il servizio ha una forte valenza di screening permettendo di anticipare eventuali problematiche in ambito respiratorio.



Il progetto “La Farmacia del Respiro” vuole testimoniare la vicinanza di Chiesi Italia alle reali esigenze del territorio e dei suoi interlocutori, sensibilizzando il farmacista sulle patologie respiratorie e generando benefici clinici per il paziente e per il Sistema Salute



**Gianluigi Pertusi**

Consumer Healthcare Director  
Chiesi Italia

## Medical Device Kalanit Rehab

KALANIT REHAB è un Digital Medical Device CE di classe 1 indicato per: «mal di schiena e collo non specifici».

Gli esercizi riabilitativi presenti in tale Medical Device sono stati selezionati dalla società scientifica SIMFER (Società Italiana di Medicina Fisica e Riabilitativa) che ha fornito l'EGIDA per la progettualità.

KALANIT REHAB si trova come APP nei principali store digitali (Apple Store e Google Play) e si basa su un innovativo algoritmo di Motion Tracking, di intelligenza artificiale (AI), che monitora tramite la camera di Tablet e Smartphone i punti di reperi del paziente valutando l'esecuzione dell'esercizio in tempo reale e fornendo un feedback istantaneo senza la necessità che il paziente debba indossare sensori (wearables)

I medici potranno suggerire gli esercizi fisici necessari durante la visita e il paziente potrà poi eseguirli direttamente a casa grazie al supporto di un trainer virtuale che lo aiuterà nel corretto svolgimento dandogli feedback in Real Time. A fine di ogni esercizio viene richiesto al paziente stesso il livello di dolore provato (su scala VAS) e viene fornito un feedback sulla corretta esecuzione dell'esercizio e sulla relativa mobilità.

Infine, vi è la possibilità di condividere il Diario Clinico con il medico di riferimento per la valutazione della compliance e l'ottimizzazione della terapia.

Il Medical Device è stato al momento scaricato da 351 medici specialisti e circa 500 pazienti.

KALANIT REHAB



Ad oggi si stima che l'84% della popolazione abbia avuto almeno un episodio di Lombalgia nella vita e che 1 persona su 4 sia affetta da Lombalgia cronica.

La Terapia fisica, nella gestione della Lombalgia e della Cervicalgia, è complementare alla terapia farmacologica/nutrizionale.

L'innovazione digitale in ambito della riabilitazione fisica rappresenta sempre di più un importante mezzo per consentire continuità fra ospedale e territorio e aumentare l'aderenza alla terapia. Il progetto nasce quindi da un bisogno insoddisfatto



**Boris Bocchino**

Marketing Manager Special Care,  
Chiesi Italia

**Matteo Rossi**

Senior Brand Manager Special Care,  
Chiesi Italia

**Simone Ragazzi**

Junior Brand Manager Special Care,  
Chiesi Italia

## Finalità 2

# Diversità ed Inclusione

In Chiesi ci impegniamo ogni giorno per creare un ambiente di lavoro più inclusivo, valorizzando tutte le diversità e abbattendo ogni tipo di barriera. Come dichiarato nella nostra “Policy D&I di Gruppo”, nella “Policy sui Diritti Umani” e nel “Manifesto contro i comportamenti ostili, la violenza e le molestie sul lavoro”, nessuna discriminazione è tollerata perché “Ognuno di noi è diverso, ognuno di noi è Chiesi”.

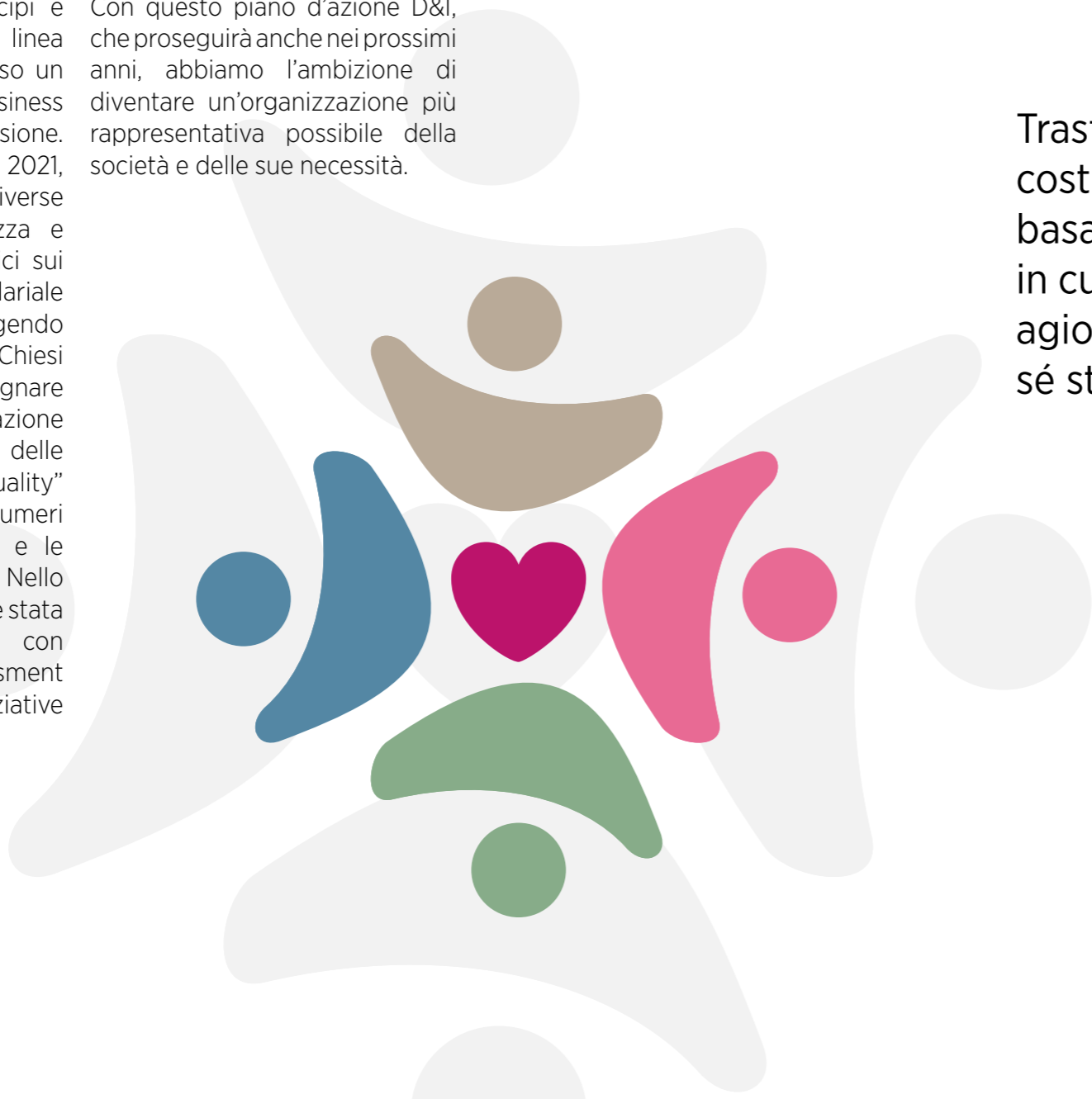
È proprio da questi principi e valori che Chiesi Italia, in linea con il Gruppo, ha intrapreso un percorso strategico di business sulla Diversità e Inclusione. Questo piano già attivo dal 2021, si è sviluppato grazie a diverse iniziative di consapevolezza e ascolto dei bisogni specifici sui temi di Equità di Genere, Salariale e di inclusione coinvolgendo l'intera azienda. Nel 2023 Chiesi Italia ha inoltre iniziato a disegnare un primo piano d'azione specifico legato al mondo delle “Disabilità e Caregivers equality” volto a fotografare i numeri della popolazione attuale e le necessità ad essi connesse. Nello specifico, tale misurazione è stata verificata principalmente con due strumenti: un assessment di filiale sui processi e iniziative

interne dedicate al tema e rivolto ai referenti aziendali HR e D&I coinvolti, e una survey anonima a scopo formativo e informativo sul tema disabilità e caregivers rivolta a tutte le persone di Chiesi Italia. In particolare, gli obiettivi di questa sfida D&I globale mirano ad aumentare la consapevolezza delle persone, l'accessibilità e le opportunità per le persone con disabilità e/o caregivers in ogni paese in cui Chiesi è presente e opera.

Con questo piano d'azione D&I, che proseguirà anche nei prossimi anni, abbiamo l'ambizione di diventare un'organizzazione più rappresentativa possibile della società e delle sue necessità.

”

Trasformiamo le sfide in opportunità, costruendo un ambiente di lavoro basato sull'uguaglianza e l'inclusione, in cui tutte e tutti si sentano a proprio agio e possano esprimere liberamente sé stesse/i e i propri talenti



**Matteo Massi**

*Training & Development Manager  
Chiesi Italia*

**Francesca Bandieri**

*Innovation, D&I and HR project specialist  
Chiesi Italia*

## Smart working nel new normal

Chiesi Italia si impegna a valorizzare la conciliazione dei tempi lavorativi con i tempi di vita familiare avendo particolare cura alle esigenze personali dei propri collaboratori, anche attraverso una modalità di lavoro agile, come remote working e hybrid working.

Il concetto di lavoro agile - o smart working - ricomprende molteplici aspetti collegati alla modalità dell'esecuzione dell'attività lavorativa.

In Chiesi Italia lo smartworking viene considerato un importante elemento di flessibilità e rappresenta una nuova modalità di svolgimento della prestazione lavorativa.

Con l'adozione dello Smart Working, l'azienda si propone di:

- favorire il work-life balance dei dipendenti consentendo ad alcune figure professionali di svolgere la propria attività in modo flessibile, slegandola dall'obbligo di costante presenza fisica in sede;
- essere maggiormente attrattiva nei confronti di candidati esterni che non desiderino trasferirsi stabilmente a Parma;
- supportare una cultura finalizzata al conseguimento degli obiettivi nel rispetto dei valori aziendali e del senso di responsabilità individuale di ogni collaboratore;
- favorire un modello di lavoro ibrido che preveda la presenza in azienda ma anche la possibilità di lavorare da altre postazioni, al di fuori dell'azienda stessa

Per regolamentare criteri di accesso allo Smart Working per i propri dipendenti, l'azienda si è dotata di una policy che ne definisce anche le modalità di fruizione.

L'azienda si è inoltre impegnata ad attivare azioni di comunicazione verso i manager al fine di accrescere i livelli di consapevolezza riguardo le modalità di fruizione dello smart working definite nella suddetta policy.



Garantire un corretto bilanciamento tra gestione delle attività lavorative e la gestione delle necessità personali e familiari è garanzia di successo e rappresenta sempre di più un elemento importante volto a rafforzare il senso di appartenenza, valore vitale per l'azienda

Aver ottenuto la certificazione GPTW anche nel 2023, per la seconda volta consecutiva, con punteggi in costante e significativo miglioramento in tutte le dimensioni analizzate dalla survey, è motivo di grande orgoglio.

Questo risultato è frutto di un costante lavoro della direzione Human Resources in partnership con tutto il Leadership Team della filiale.

A seguito della certificazione ottenuta nel 2021, due gruppi di lavoro, creati su base volontaria e rappresentativi di tutti i ruoli dell'organizzazione, hanno lavorato - in una logica di co-creazione - per individuare azioni concrete e funzionali a dare risposte a quanto emerso dai risultati della survey finalizzate a rendere sempre migliore l'ambiente lavorativo.

Le azioni proposte sono andate ad alimentare il percorso di miglioramento già in atto e hanno dato vita ad un nuovo piano di azione che ha visto l'integrazione delle nuove azioni con quelle già on going.

La certificazione riottenuta nel 2023 testimonia sia il forte allineamento di tutte le nostre persone attorno ai nostri valori sia che stiamo percorrendo insieme la giusta strada per rafforzare la fiducia tra le persone e l'azienda e tendere insieme ad un continuo miglioramento dell'ambiente di lavoro.



Aver ottenuto la certificazione GPTW anche nel 2023, per la seconda volta consecutiva, ci conferma il corretto cammino intrapreso insieme per migliorare il nostro ambiente di lavoro.

Il forte commitment di tutto il Leadership Team e la motivazione delle nostre persone a dare il proprio contributo sono stati fondamentali nell'ottenimento di questo risultato.




**Lucia Quagliano**

*HR Director  
Chiesi Italia*

# Benessere delle persone e dei pazienti


## le iniziative svolte nel 2023 e gli impegni per il 2024

OWNER	AREA	PROGETTUALITA'	KPI 2023	AZIONI 2023	OBIETTIVI 2024
BUSINESS UNIT CONSUMER HEALTHCARE	PREVENZIONE	Progetto 'Farmacia del respiro' - FAD 'Respira 2.0' rivolta al farmacista e successiva attività di screening e prevenzione attraverso auto spirometrie nelle farmacie mettendo a disposizione spirometri e supporto dell'esperto.	<p><b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fornitura di ulteriori 200 spirometri a disposizione per altrettante farmacie</li> <li>Nr 2.000 spirometrie effettuate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consegnati 239 spirometri.</li> <li>Effettuate 1.726 spirometrie.</li> </ul>	Il proseguo del progetto è in fase di analisi: necessità del target e realizzazione spirometrie
BUSINESS UNIT CONSUMER HEALTHCARE	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	Capitan Doctor' - App per tablet e smartphone (IOS e Android) rivolta ai bambini in età prescolare, che trasforma l'aerosol in una divertente caccia ai batteri, aiutando i piccoli pazienti a eseguire correttamente la terapia.	<p><b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimento corso di formazione della durata di 7 ore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al corso di formazione si sono iscritti 398 farmacisti.</li> </ul>	Mantenimento
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	Progetto di Digital Therapy 'Churchill' - Sviluppo di una terapia digitale per pazienti infartuati che ha l'obiettivo di supportarli nella riabilitazione cardiaca da casa, aiutandoli a modificare stili di vita errati con specifici esercizi.	<p><b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b></p> <p>Avvio indagine clinica entro 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iscritti alla Newsletter aumentati a 329.</li> <li>Download aumentati a 96.852.</li> <li>Awareness aumentato grazie alla divulgazione avvenuta tramite l'apertura del profilo Instagram e la realizzazione di una serie di 4 podcast con contenuti educazionali.</li> </ul>	Avvio indagine clinica
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE	Iniziativa 'Care before Cure in Cystic Fibrosis': Vite Salate - Campagna web e social di sensibilizzazione ed informazione rivolta a pazienti con fibrosi cistica per promuovere l'importanza del prendersi cura di sé e degli altri malati prima ancora della "cura" stessa. Board Scientifico.	<p><b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sito web: Min 6k utenti; min 25k visualizzazioni</li> <li>Facebook: min 11k like; min 10k visualizzazioni/anno</li> <li>Instagram: min 1,7k follower, min 15k visite/anno a pagina</li> </ul> <p><b>Nuovi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Riconoscimenti</li> </ul>	<p><b>Nuovi servizi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Creata l'area 'L'Esperto risponde', tramite form invio di domande rivolte a clinici (nutrizionista, infermiera, fisioterapista, psicologa).</li> <li>Creata l'Area 'Medici', www.vitesalateFORdoctors.it, con forum di discussione per argomenti definiti dal Board Scientifico e sezione con materiali scientifici.</li> </ul> <p><b>Sito:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>23.753 utenti; 44.323 visualizzazioni.</li> </ul> <p><b>Facebook</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>11.756 like; copertura dei post/interazioni 327.426</li> </ul> <p><b>Instagram</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.018 follower; account aggiunti/copertura 415.964</li> </ul> <p><b>Riconoscimento del livello innovativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Premio AboutPharma Digital Awards nella categoria 'Comunicazione verso i cittadini e i pazienti'.</li> </ul>	<p><b>Sito web:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utenti 25k</li> <li>Visualizzazioni 40k</li> <li>Mantenimento servizi 'L'Esperto risponde' e 'Area Medici'</li> </ul> <p><b>Facebook</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Like pagina 11.7k</li> <li>Visite al Profilo 328k</li> </ul> <p><b>Instagram</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Like profilo 1.9k</li> <li>Visite al Profilo 415k</li> </ul>

OWNER	AREA	PROGETTUALITA'	KPI 2023	AZIONI 2023	OBIETTIVI 2024
HUMAN RESOURCES	PERSONE	Digitalization & Innovation - Accompagnare l'evoluzione culturale dell'organizzazione supportando tutto il personale nello sviluppo delle digital skills e di un mindset innovativo.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> Innovation Award: Contest in cui tutte le persone dell'organizzazione sono invitate a partecipare proponendo le loro idee innovative: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentare ingaggio delle persone a partecipare/consultare e prendere consapevolezza del progetto Innovation Award</li> <li>• Implementazione dei progetti vincitori del 2022</li> <li>• Creazione di un momento/evento dedicato per premiare i vincitori</li> </ul> <b>Nuovi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inserimento della categoria 'sostenibilità'</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzata iniziativa volta ad aumentare l'ingaggio delle persone a partecipare all'Innovation Award (11 progetti nel 2022 e 23 progetti nel 2023).</li> <li>• Progetti vincitori del 2022 ('Ebadge' e 'Complaint - Customer Experience Journey') realizzati.</li> <li>• Costituito un team dedicato volto a favorire la governance dell'implementazione delle progettualità vincitrici.</li> <li>• Inserita la categoria 'sostenibilità' che ha visto la presentazione di 3 progetti.</li> <li>• 29.11 evento dedicato alla premiazione dei progetti vincitori del 2023.</li> </ul>	<b>Mantenere alto il livello di ingaggio delle persone</b> <b>Implementare i progetti vincitori</b> <b>Creare un momento dedicato per premiare i vincitori</b>
			<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> Oscar dell'Innovazione: Contest in cui tutte le persone dell'organizzazione sono invitate a partecipare proponendo i loro progetti innovativi realizzati o in realizzazione nel corso dell'anno: il vincitore viene scelto tramite votazione online aperta a tutta l'organizzazione. Numero di interazioni (votazioni, mi piace etc..) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentare ingaggio delle persone a partecipare/consultare/votare e prendere consapevolezza del progetto Oscar dell'Innovazione</li> <li>• Creazione di un momento/evento dedicato per premiare i vincitori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzata iniziativa volta ad aumentare l'ingaggio delle persone a partecipare all'Oscar dell'Innovazione (12 progetti nel 2022 e 19 progetti nel 2023).</li> <li>• 29.11 evento dedicato alla premiazione dei progetti vincitori del 2023.</li> </ul>	<b>Mantenere alto il livello di ingaggio delle persone</b> <b>Creare un momento dedicato per premiare i vincitori</b>
			<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione del Digital Day 2023</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 29 novembre: 'INNOVATION Lead the Future Now', evento dedicato al tema dell'Innovazione con relatori interni, ospiti esterni e premiazioni.</li> </ul>	<b>Realizzare un evento dedicato all'Innovazione</b>
BUSINESS UNIT RARE DISEASES	 <b>CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE</b>	Iniziativa di sensibilizzazione 'Donny' - Azione di sensibilizzazione alla donazione di sangue rivolta alla popolazione di Chiesi Italia.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sottomissione Report per pubblicazione online</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articolo scientifico pubblicato dalla rivista internazionale 'Blood Transfusion': 'Lack of information as a barrier to blood donation: results from a survey of pharma industry workers in Italy'.</li> <li>• DOI: 10.2450/BloodTransfus.488. Pubblicazione 13.04.2023.</li> </ul>	<b>Divulgazione del Report tramite l'informazione scientifica agli operatori sanitari</b>
			<b>Nuovi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Replica evento di sensibilizzazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzata survey e ricevute nuove richieste per la visita di idoneità alla donazione di sangue.</li> </ul>	<b>Nuova wave di visite in azienda</b>
			<b>Nuovi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagna di sensibilizzazione tramite i canali social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagna di sensibilizzazione sulla donazione di sangue anche con l'utilizzo dei dati del Report realizzato.</li> </ul>	<b>Continua l'impegno di sensibilizzazione verso la comunità</b>
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	Progetto Case LIFC	<b>Nuovi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscimenti</li> </ul>	<b>Progetto 'Sii come Donny':</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalista agli AboutPharma Digital Awards nella categoria 'CSR/diversità, equità, inclusione e socialità';</li> <li>• Riconoscimento agli 'Life Science Excellence Award' come Best HR Project of the Year con adesione alla campagna di comunicazione (Bootcamp).</li> </ul>	<b>Iniziativa completata</b>
			<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continua la collaborazione con le Associazioni Pazienti con Fibrosi Cistica</li> </ul>	Donazione volta a supportare il progetto di collaborazione tra LIFC e l'Istituto ISMET di Palermo con l'obiettivo di offrire supporto alloggiativo, orientamento e consulenza ai pazienti in lista di attesa per il trapianto di polmoni e alle loro famiglie. Il progetto vuole contribuire a migliorare la qualità della vita di tutti coloro che si avvicinano al trapianto, riducendo il disagio che può derivare dalla distanza dal centro in cui viene effettuato il trapianto. Nel 2023 la LIFC ha potuto aggiungere una nuova città.	<b>Continua la collaborazione con le Associazioni Pazienti con Fibrosi Cistica</b>
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	APP Parkinson Rehab - Sponsorizzazione APP Parkinson Rehab realizzata per la riabilitazione da casa dei pazienti con Parkinson; utilizzata anche dalla Società italiana disturbi del movimento e Parkinson (LIMPE).	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20% Utenti Unici Registrati (totale 580 nel 2022)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementata nuova feature che permette al medico di consigliare l'APP ai propri pazienti. Iniziativa divulgata al neurologo tramite DEM.</li> <li>• Totale utenti unici registrati a Dicembre 2023: 1.504 (351 clinici e 1.153 pazienti).</li> </ul>	<b>In valutazione il proseguo della sponsorizzazione</b>



OWNER	AREA	PROGETTUALITA'	KPI 2023	AZIONI 2023	OBIETTIVI 2024
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	Medical Device Kalanit Rehab - Medical Device Kalanit Rehab realizzata in collaborazione con la Società Italiana di Medicina Fisica e Riabilitativa – Il dispositivo medico “Kalanit Rehab” nasce per rispondere all’esigenza di supportare quotidianamente le persone che soffrono di lombalgia e cervicalgia non specifiche, dovute, ad esempio, a uno stile di vita sedentario e/o a attività lavorative che richiedono di stare molto tempo seduti o in piedi.	<b>Nuovi:</b> • Realizzazione test pilota finalizzato a rendere disponibile per il paziente il medical device • Riconoscimento del livello innovativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eseguito test pilota volto a rendere il dispositivo disponibile per i pazienti.</li> <li>Utenti registrati:</li> <li>298 medici;</li> <li>459 pazienti.</li> <li>Award - Premio Innovazione Digitale in Sanità del Polimi nella Categoria: App e soluzioni a supporto dei pazienti.</li> <li>Premio SMAU 2023 per l'Innovazione Digitale'.</li> </ul>	<b>Rendere disponibile il dispositivo ai pazienti tramite pubblicazione negli app store</b>
HUMAN RESOURCES	PERSONE	#SpeakUpBeHeard - Piattaforma di ascolto interno messo a disposizione dell’organizzazione per la segnalazione di situazioni critiche in azienda, anonime e non.	<b>Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2023:</b> • Rilanciare la Comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>A maggio News sulla Intranet e relativa Mass mail inviata a tutte le persone dell’azienda completa di testo di presentazione dell’iniziativa e video esplicativo, dalla modalità di segnalazione fino alla gestione aziendale del caso segnalato.</li> <li>A settembre rilancio comunicazione sulla intranet</li> </ul>	<b>Rilanciare la Comunicazione</b>
			<b>Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2023:</b> • Azzeramento del gap con politiche retributive • Condurre nuova analisi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Azzeramento del gap raggiunto già a fine 2022.</li> <li>Il dato è costantemente monitorato al fine di garantirne il mantenimento negli anni.</li> </ul>	<b>Mantenere l’azzeramento del gender pay gap con le politiche retributive</b>
HUMAN RESOURCES	PERSONE	Diversity & Inclusion - Piano d’azione sul tema D&I - focus gender pay gap e numero di promozioni alle donne - e implementazione delle azioni in base alle priorità dell’organizzazione.	<b>Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2023:</b> • Incremento delle donne nelle posizioni di responsabilità con l’obiettivo di azzerare il gap entro il 2030	<ul style="list-style-type: none"> <li>E’ stata attivata su CPeople la raccolta automatica dei dati necessari per l’analisi dell’Internal Labour Map.</li> </ul>	<b>Incremento delle donne nelle posizioni di responsabilità con l’obiettivo di azzerare il gap entro il 2030</b>
			<b>Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2023:</b> • Continuare l’evoluzione sulla cultura dell’organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dicembre Audit per la Certificazione PDR 125 2023.</li> <li>Realizzazione Piano di Improvement PDR 125.</li> <li>Disabilità, realizzazione di un assessment di Filiale in linea con le indicazioni del Gruppo Chiesi.</li> <li>Promozione dei Chiesi Affinity Network (CAN) e realizzazione della settimana dedicata ai CAN per presentare e promuovere i Gruppi e le attività.</li> </ul>	<b>Mantenere la Certificazione PDR 125 Realizzare il Piano di Improvement Attivare il Piano di azione Disabilità Continuare l’evoluzione sulla cultura dell’organizzazione</b>
HUMAN RESOURCES	PERSONE	Piano d’azione GPTW - A seguito della certificazione GPTW 2019 completamento delle iniziative volte al miglioramento nelle aree oggetto di certificazione.	<b>Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2023:</b> • Implementazione azioni Piano 2020-2022 ora ongoing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le azioni ongoing riguardano l’intero Gruppo Chiesi e sono in valutazione da parte delle funzioni Global.</li> </ul>	<b>Definizione del Piano di Azione 2024-2026</b>
HUMAN RESOURCES	PERSONE	Realizzazione di un Ristorante aziendale - Creazione di un ristorante aziendale in cui le persone passano consumare il pasto e socializzare.	<b>Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2023:</b> • Se le normative Covid lo permetteranno, aumento spazi sala ristorante • Realizzazione Survey 2023 • Implementazione azioni emerse dalla survey • 2020-2022 ora ongoing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posti aumentati a valle dell’eliminazione delle restrizioni covid ed implementazione di ulteriori 10 posti.</li> <li>Nr media pasti al giorno aumentato a 57,8.</li> <li>Mantenimento prenotazione pasto da asporto.</li> <li>Creato Piano di miglioramento ed il 90% delle azioni sono già state attivate.</li> </ul>	<b>Iniziativa completata</b>
HUMAN RESOURCES	PERSONE	Smart working nel new normal - Garantire un buon equilibrio tra lavoro e vita privata ed allo stesso tempo ridurre al minimo le emissioni di CO2 e preservare le risorse del pianeta grazie a un diverso approccio al lavoro.	<b>Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2023:</b> • Mantenimento Numero di persone richiedenti lo smart working	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tutti i dipendenti eligible per le attività di Smart Working hanno firmato l’accordo individuale e effettuano regolarmente giornate in smart working come da policy aziendale.</li> </ul>	<b>Analisi dati della survey interna sullo SW e realizzazione eventuali azioni emerse</b>
			<b>Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2023:</b> • Mantenimento Numero di giornate medie di smart working realizzate	<ul style="list-style-type: none"> <li>Possibilità di 2 giornate/settimana medie di smart working per tutti i colleghi di sede.</li> </ul>	<b>Mantenimento</b>
HUMAN RESOURCES	PERSONE	Values & Behaviours - Integrazione dei Valori a supporto di tutti i processi HR.	<b>Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2023:</b> • Integrazione dei Valori a supporto di tutti i processi HR, ad esempio integrazione negli IDP (Individual Development Plan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valori Chiesi sono stati integrati negli assessment di selezione, di potenziale e nei 360.</li> </ul>	<b>Mantenimento dei Valori a supporto dei processi HR</b>
MEDICAL DEPARTMENT	PREVENZIONE	Screening per le oligosaccaridosi - Piattaforma AlphaLab, realizzata in collaborazione col provider HNP e l’Ospedale Bambin Gesù, e rivolta a medici specialisti interessati ad eseguire il test di screening per le oligosaccaridosi.	<b>Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2023:</b> • Numero 50 Test inseriti nella piattaforma	<ul style="list-style-type: none"> <li>45 campioni refertati</li> </ul>	<b>Proseguimento del progetto con altri 30 Test inseriti nella piattaforma</b>
			<b>Nuovi:</b> • Riconoscimenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconoscimento del livello innovativo: Premio AboutPharma Digital Awards nella categoria ‘Miglioramento dell’offerta e dell’assistenza sanitaria’.</li> </ul>	<b>Iniziativa completata</b>

OWNER	AREA	PROGETTUALITA'	KPI 2023	AZIONI 2023	OBIETTIVI 2024
MEDICAL DEPARTMENT	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	Programma di supporto al paziente 'Change Detector': avviato il primo Patient Support Programme per il monitoraggio domiciliare e personalizzato della disabilità motoria tramite sensori inerziali in alfa-mannosidiosi con la collaborazione dell'ingegneria biomedica Università della Tuscia.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • 6 pazienti coinvolti • 3 Centri coinvolti	• A due anni dall'attivazione del progetto, e nonostante la sua larga diffusione sul territorio, non è stato possibile procedere con il coinvolgimento dei pazienti a causa della scarsa applicabilità del processo di arruolamento. Per tale motivo il progetto è stato chiuso.	<b>Iniziativa completata</b>
INNOVATION AND CUSTOMER EXPERIENCE	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	Voice of Employee: survey di Employee Experience Interstellar erogata alle persone di sede e Field Force volta a comprendere le opportunità e le sfide al fine di apportare i miglioramenti necessari.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • allargamento alle persone non MBO eleggibili  <b>Nuovi</b> • 2 wave • Performance in crescita nel 2023 • Performance in crescita nel 2023 vs 2022 sulla voce Customer Focus Index	<b>I wave</b> • Response Rate +10 vs ultima wave 2022 • Customer Focus Index +2 vs ultima wave 2022. <b>II wave</b> • Prevista a Dicembre.	<b>Obiettivi in fase di definizione dal Gruppo Chiesi</b>
INNOVATION AND CUSTOMER EXPERIENCE	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	Voice of Customer: NPS Relazionale, survey sulla Customer Experience erogata agli operatori sanitari. In base all'andamento delle 4 wave di misurazione viene raggiunta una valutazione come filiale tra le seguenti opzioni: "outstanding", "beyond expectations", "In line", "room for improvement", "not in line".	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Due wave nel corso dell'anno  <b>Nuovi</b> • Performance in crescita nel 2023 • Performance in crescita nel 2023 vs 2022 sulla voce NPS relazionale	<b>I wave</b> • Performance su NPS relazionale + 7 rispetto al valore minimo 2022 e +3 rispetto al valore massimo 2022. <b>II wave</b> • Performance in crescita nel 2023 + 1 punto (risultato finale 63) • Performance in crescita nel 2023 vs 2022 sulla voce NPS relazionale	<b>Obiettivi in fase di definizione dal Gruppo Chiesi</b>
MEDICAL DEPARTMENT	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	Studio Tritrial: studio che valuta l'impatto di una tripla terapia basata in un unico inalatore grazie all'impiego delle tecnologie digitali. L'obiettivo principale era l'impatto di beclometasone/formoterolo/glicopirronio (Trimbow) sullo stato di salute attraverso CAT (COPD Assessment Test). Ulteriori valutazioni includevano aderenza e soddisfazione, nonché si è valutata la qualità della vita, la qualità del sonno, nonché risultati relativi alla sicurezza e alla malattia.	<b>Nuovi:</b> • Riconoscimento del livello innovativo  <b>Nuovi:</b> • Divulgazione dei risultati	• Award - Premio AboutPharma Digital Awards nella categoria 'Ricerca clinica'.  • Condivisione dei risultati internamente e con i ricercatori coinvolti. • Realizzazione di lay summary per la condivisione con la comunità dei pazienti.	<b>Iniziativa completata</b>  <b>Pubblicazione dei risultati dello studio e progetti di diffusione dei dati</b>
MEDICAL DEPARTMENT	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	Studio Newton: studio clinico internazionale guidato dalla filiale italiana di Chiesi, condotto tramite la tecnologia digitale, che analizza il miglioramento del controllo dell'asma tramite una tripla terapia in un unico inalatore oltre a valutare un nuovo PRO (patient-reported outcome), consistente in un questionario denominato "Speed of change in health feeling" che sarà validato in un sottogruppo di pazienti italiani.	<b>Nuovi:</b> • Chiusura arruolamento • Pubblicazione protocollo con condivisione alla comunità scientifica	• A giugno chiusura arruolamento. • Accettata la pubblicazione su una rivista scientifica (Journal of Asthma and Allergy). • Risultati preliminari presentati al International Severe Asthma Forum (ISAF) Hybrid 2023.	<b>Nel 2024 primi risultati da condividere internamente e con la comunità scientifica</b>
MEDICAL DEPARTMENT	 R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	Lo Studio GROUND (Global buRden and treatment trajectOries in Italian patients with Fabry disease: a retrospective, longitUdinal and cross-sectionAl stuDy) è uno studio di real world evidence che fornirà nuovi dati sull'impatto della malattia di Fabry in Italia, dal punto di vista sia strettamente clinico che soggettivamente percepito dal paziente. Lo studio è stato condotto con l'utilizzo di tool digitali previsti in tutte le fasi, dal consenso informato alle visite di monitoraggio da remoto passando per la piattaforma di telemedicina.	<b>Nuovi:</b> • Riconoscimento del livello innovativo  <b>Nuovi:</b> • Presentazione ai congressi	• Finalista agli 'AboutPharma Digital Awards' nella categoria 'Ricerca clinica'. • Vincitore agli 'Life Science Excellent Award' come 'Best Scientific Collaboration Program of the Year' con adesione alla campagna di comunicazione (Bootcamp).  • Presentazione abstract con disegno dello studio al congresso nazionale SIN.	<b>Iniziativa completata</b>  <b>Presentazione ai congressi e pubblicazioni</b>



*Finalità 3*

## *Sviluppo delle comunità locali:*

---

### **Contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui la Società opera**

Nel corso del 2023 abbiamo impiegato le nostre migliori energie per lo sviluppo sostenibile delle nostre comunità di riferimento. Di seguito riportiamo le storie di impatto che abbiamo scelto di raccontarvi e che esprimono l'impegno di Chiesi Italia in questa direzione.

## Finalità 3 Dunfiato

DUNFIATO è una nuova campagna di sensibilizzazione sull'asma lanciata da Chiesi Italia e Federasma e Allergie Onlus rivolta ai pazienti più giovani (dai 14 ai 25 anni). Questa campagna ha l'obiettivo di sensibilizzare ragazze e ragazzi sull'importanza di aderire correttamente alle terapie per un controllo soddisfacente e duraturo della patologia, ma anche di farli sentire meno soli, contribuendo così a combattere lo stigma che, specialmente nel caso dei giovani asmatici, va ad accentuare una situazione già di per sé critica, causando ancora più ansia e stress che derivano anche dal poter essere vittime di bullismo.

Proprio la paura di una nuova crisi d'asma, ma anche la voglia di trovare in sé stessi la forza di reagire per vincere la sfida con la vita, è il tema del brano inedito "Non passa l'aria" che Luca Sempieri, in arte Uzi Lvke, giovane rapper romano anche lui asmatico, ha portato sul palco del "Concertone", per contribuire a cambiare la prospettiva su questa patologia, raccontando non solo la sua esperienza personale, ma anche quella di tanti ragazzi che, come lui, si trovano a fare i conti con una ricorrente fame d'aria (dispnea) che rende quasi impossibile un

gesto assolutamente naturale come respirare.

Grazie alle campagne digital e media PR siamo riusciti a sensibilizzare sull'importanza dell'aderenza alla terapia:

- > I nostri pazienti
- > La comunità scientifica
- > La popolazione generale

Il lancio della canzone al Concerto del Primo Maggio ha portato a 1.420.000 spettatori TV, con l'11,4% di share medio.

Il sito di progetto ha avuto circa 56.670 interazioni e il videoclip musicale è stato trasmesso all'evento Rock in Roma.

Ottime anche le performance sui canali social: Facebook e Instagram 3.8M, Spotify 34K, YouTube 15.255; e una rassegna stampa e interviste con 129.155.843 Readership.

Visto il successo del progetto, prevediamo un follow on di DUNFIATO nel 2024 per supportare i nostri pazienti e le Associazioni in sinergia con le Società Scientifiche.

Per maggiori informazioni, visitare [www.dunfiato.it](http://www.dunfiato.it)



dunfiato



Un'iniziativa che mira a sensibilizzare i pazienti più giovani in maniera corretta sul valore del respiro che è in sé vita ed emozione. Un linguaggio universale come la musica permette di trasmettere idee e messaggi che permangono nel tempo. Con il brano "Non passa l'aria", sensibilizziamo anche le loro famiglie e gli specialisti che li hanno in cura che, per primi, devono capire l'importanza di parlare ai ragazzi in maniera diversa



### Teasting Campagna 2022

**CONTEST CALL**  
CTA iniziata a Novembre 2022  
Attraverso i canali di FederASMA, il progetto è stato lanciato e promosso alla popolazione generale e alle Associazioni coinvolte grazie ad una campagna digital molto strutturata

**CARICA LA TUA STORIA**  
Sul sito di Dunfiato.it ogni ragazzo/a ha caricato la sua storia relativa all'asma

**CHIUSURA DELLA CTA**  
a Dicembre 2023

### Lancio Canzone 2023

**LANCIO CANZONE**  
Lancio di durante il **Non passa l'aria** Concertone del 1 Maggio

**VIDEO CLIP**  
Sviluppo del videoclip cinematografico Shooting girato a Corviale Borotalco agency

**CREAZIONE DELLA CANZONE**  
Le storie sono state affidate al giovane Rapper per trasformarle nel testo coraggioso di una canzone  
Periodo gennaio-aprile

### Lancio Canzone 2024

#### FASE EDUCAZIONALE NELLE SCUOLE DUNFIATO4SCHOOL

Nel 2024 verrà lanciato un Progetto di educazione nelle scuole per sensibilizzare ed informare tutti i ragazzi riguardo ad un tema così diffuso e delicato come quello dell'asma

**Lorenza De Martinis**

Patient Advocacy Advisor Chiesi Italia

### Finalità 3

## Combattere la povertà sanitaria: In Farmacia per i bambini

La povertà sanitaria in Italia rappresenta un problema sociale rilevante e in aumento. Secondo i dati Istat, nel 2021, i minori in povertà assoluta sono circa il 14,2%.

In Chiesi Italia sentiamo la tematica dell'accesso ai farmaci come prioritaria e, guidati dalla nostra Business Unit di Consumer Healthcare, abbiamo nel 2023 partecipato per l'ottavo anno consecutivo all'iniziativa "In Farmacia per i bambini", realizzata in collaborazione con la Fondazione Francesca Rava. Un progetto per sensibilizzare non solo le farmacie ma anche i clienti della distribuzione intermedia, in uno spirito di partnership per obiettivi ed interdipendenza secondo l'SDG 17 per lo sviluppo sostenibile.

L'iniziativa, della durata di una settimana consiste nella raccolta di prodotti pediatrici da banco e prodotti baby care donati dai clienti delle farmacie aderenti, lungo tutto il territorio nazionale. Beneficiari dell'iniziativa sono stati i bambini che vivono in condizione di disagio in Italia, ma anche l'Ospedale Pediatrico St. Damien di Haiti.

All'interno delle farmacie aderenti, farmacisti e volontari della Fondazione hanno consigliato ai clienti l'acquisto di prodotti da poter donare, abilitando l'accesso a questa opera di bene a chiunque entri all'interno della farmacia e creando un network virtuoso tra Chiesi, la fondazione, le farmacie ed i clienti.

Chiesi Italia, inoltre, ha donato alle farmacie prodotti per l'infanzia e supportato economicamente la campagna di comunicazione della fondazione Rava. Abbiamo scelto di partecipare attivamente all'iniziativa tramite attività di

volontariato delle persone di Chiesi, direttamente nei punti di raccolta. Nel corso dell'anno il progetto ha portato al coinvolgimento da parte di Chiesi Italia di 171 farmacie indipendenti ed un network di farmacie, che sono parte delle 2.790 aderenti all'iniziativa, e ha visto la partecipazione di 18 nostri volontari durante la settimana dell'iniziativa in farmacia.

Visto il successo dell'iniziativa, l'obiettivo del 2024 sarà quello di aumentare ulteriormente la partecipazione di Chiesi Italia, sia in termini di volontari che di clienti canale intermedio e farmacie aderenti.



Come Società Benefit, uno degli impegni che ci fissiamo è quello di generare un impatto positivo verso la società nel suo complesso; è quindi naturale essere al fianco della Fondazione Francesca Rava in questa iniziativa che ci vede allineati in quelli che sono i valori che entrambi perseguiamo.


**Gianluigi Pertusi**

Consumer Healthcare Director  
Chiesi Italia

# Sviluppo delle comunità locali

## Le iniziative svolte nel 2023 e gli impegni per il 2024

OWNER	AREA	PROGETTUALITA'	KPI 2023	AZIONI 2023	OBIETTIVI 2024
BUSINESS UNIT CONSUMER HEALTHCARE	COMUNITÀ	Combattere la povertà sanitaria: 'In Farmacia per i Bambini' - Supportare attivamente la Fondazione Rava nella realizzazione della Giornata 'In Farmacia per i bambini' tramite la divulgazione dell'iniziativa nelle farmacie e con attività di comunicazione.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Mantenimento dell'impegno Chiesi verso l'iniziativa	• Sponsorizzato l'evento della Fondazione Rava e supportata la divulgazione dell'iniziativa ingaggiando 171 nuove farmacie.	<b>Mantenimento dell'impegno Chiesi verso l'iniziativa</b>
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	COMUNITÀ	Campagna educativa 'Un respiro di salute' Continua la Campagna educativa sull'aerosolterapia 'evidence based' rivolta a consumatori e operatori sanitari.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • KPI Sito web: 300.000 utenti raggiunti	• 440.000 utenti raggiunti.	<b>KPI Sito web: 470.000 utenti raggiunti</b>
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	COMUNITÀ	Iniziativa di sensibilizzazione 'Airlab' - Realizzazione di eventi locali in presenza rivolti alla cittadinanza (sito dedicato, spirometrie, incontri con fisioterapista su respirazione e esercizi fisici e materiali informativi).	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Proseguimento della campagna con eventuali nuove modalità	• 79.000 persone coinvolte.  • Promozione dei contenuti tramite la Campagna Social.	<b>KPI Numero 81.000 persone coinvolte - Fan Facebook</b>  <b>Mantenimento</b>
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	COMUNITÀ	Giornata dell'Asma - Continua la campagna di sensibilizzazione sull'asma con l'obiettivo di sensibilizzare operatori sanitari e pazienti su queste malattie croniche ad alto impatto sociale.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • 1.000 persone coinvolte	• Svolgimento di 8 Giornate AirLab: oltre 500 persone coinvolte (numero giornate inferiore rispetto al 2022 e conseguente diminuzione del numero di persone coinvolte). • Presentazione poster al Congresso AIPO. • Su testata Dica33 inserito articolo 'Salute del Respiro' con videointervista KOL e rimando al sito Airlab.it	<b>Realizzazione di 6 giornate 300 persone coinvolte Presentazione Poster al congresso SIP</b>
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	COMUNITÀ	Giornata della BPCO - Continua la campagna di sensibilizzazione sulla BPCO con l'obiettivo di sensibilizzare le nostre persone, operatori sanitari e pazienti su queste malattie croniche ad alto impatto sociale.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Facebook: 40.000 persone raggiunte e 1200 like • 1000 clic sul post, 200 condivisioni e 150 commenti • Instagram: 20.000 persone raggiunte e 1500 like  <b>Nuovi:</b> • Diretta facebook • Una nuova iniziativa	• Campagna di awareness 'Senza fiato': Facebook 1K persone raggiunte, 93 interazioni totali; Instagram 662 persone raggiunte e 12 interazioni (dati incompleti causa problemi tecnici nella piattaforma). • Diretta facebook con l'esperto con interazione con gli utenti: 130 partecipanti diretta Facebook, 50.000 persone raggiunte, 60.000 visualizzazioni, 50 commenti. • Progetto Dica33, informazione al pubblico con Board scientifico: website 280.000 visualizzazioni, newsletter 100.000 reach.	<b>Diretta Facebook con 'L'esperto risponde' 150 partecipanti alla diretta Webinar sul tema asma (Pax &gt;50 e NPS &gt;60)</b>
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	COMUNITÀ	Prendiamo fiato - Campagna web e social con consigli rivolti al pubblico e su asma e BPCO.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • 200 partecipanti alla Diretta Facebook  <b>In aggiunta, nuovi:</b> • 10.000 reach • 30.000 visualizzazioni e 150 commenti  <b>Nuovi:</b> • 12 video-pillole 'L'esperto risponde' • Instagram: 20.000 reach; 500 interazioni • Facebook; 30.000 reach; 4000 interazioni	• Diretta facebook con l'esperto: 840 iscritti, copertura 1.700, partecipanti 70, like 26, commenti 61 • Amplificazione campagna del Gruppo Chiesi 'World COPD Day'. Facebook 8K utenti raggiunti, 500 interazioni, click al link 12. • Instagram 4K utenti raggiunti, 500 interazioni • Video-pillole risposte a cura del Board scientifico di Prendiamo Fiato e Pink Control	<b>Diretta Facebook con 'L'esperto risponde' 50 partecipanti Webinar sul tema BPCO (Pax &gt;50 e NPS &gt;60)</b>
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	COMUNITÀ	Prendiamo fiato - Campagna web e social con consigli rivolti al pubblico e su asma e BPCO.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Numero di persone raggiunte - Web 100.000, Facebook 15.000	• Arricchimento contenuti sito e pagina facebook. • Web: 300.000 visitatori unici, 480.000 pagine viste. • Facebook 15.000 persone raggiunte, interazioni 65.000, commenti 1000, condivisioni 1500.	<b>Facebook 26.000 follower, interaction 80.000 e 380.000 contatti al sito</b>
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	COMUNITÀ	Campagna di awareness Pink Control.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • FB: 55.000 follower, 185.000 like e 30.000 condivisioni da inizio campagna • IG: 6.000 follower e 233.000 like da inizio campagna	• Rubrica 'Pneumologia On air' con board costituito da giovani pneumologi che rispondono alle domande degli utenti sul tema asma e BPCO. • FB 60.000 follower, 254K like, 38K condivisioni da inizio campagna • IG 6.500 follower, 244K like da inizio campagna	<b>Facebook 65.000 follower, 300K like, 40K condivisioni da inizio campagna Instagram 7.000 utenti</b>

OWNER	AREA	PROGETTUALITA'	KPI 2023	AZIONI 2023	OBIETTIVI 2024
BUSINESS UNIT RARE DISEASES	COMUNITÀ	Iniziativa di sensibilizzazione 'Rarità e Cultura' - Evento di presentazione della raccolta di contributi artistici sul significato di rarità e relativa campagna social. L'iniziativa si rinnova negli anni con nuove modalità.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Si ripete con il coinvolgimento delle scuole	• Progetto Live Rarity con il coinvolgimento delle scuole.	<b>Iniziativa completata</b>
BUSINESS UNIT RARE DISEASES	COMUNITÀ	Giornata Malattie Rare: Evento 'Facciamo Centro' - Giornata di sensibilizzazione dedicata alla comunità locale con attività ludico-motoria in collaborazione con UNIAMO.	<b>Nuovi:</b> • Replica dell'iniziativa	• Grande soddisfazione da parte dei partecipanti e delle associazioni coinvolte: circa 400 partecipanti	<b>Continua l'impegno di sensibilizzazione verso la comunità</b>
BUSINESS UNIT RARE DISEASES	COMUNITÀ	Giornata Talassemia: supporto alle iniziative delle associazioni pazienti.	<b>Nuovi:</b> • Supporto ad un progetto	• Supporto all'Associazione Piera Cutino per le iniziative 'Talassemia Talk' e Libro 'Tutti i diritti dei talassemici'.	<b>Continua la collaborazione con nuove modalità</b>
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	COMUNITÀ	Giornata della Prematurità - Campagna di sensibilizzazione sulla popolazione sulle tematiche della gestione dei neonati prematuri.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Proseguimento della campagna con nuove modalità	Campagna di sensibilizzazione con focus sul Progetto NeoNat: iniziativa volta a supportare i genitori dopo la dimissione del neonato prematuro. Attività svolte: • Erogazione survey per l'ascolto strutturato di coloro che si occupano di prematurità; • Coinvolgimento di neonatologi, fisioterapisti, ostetriche e infermieri per la co-creazione del progetto; • Realizzazione APP e sito di appoggio con diversi contenuti. Lanciata APP versione Beta con il coinvolgimento di un Centro pilota e 10 famiglie per recupero feedback su usability.	<b>Proseguimento della campagna Lancio Progetto NeoNat sugli store</b>
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	COMUNITÀ	Iniziativa di sensibilizzazione 'Parkinson & Sport' - Attività pluriennale di supporto alle associazioni per l'awareness e l'empowerment dei pazienti affetti da Parkinson: atleta/coach che organizza giri in bicicletta.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Visualizzazioni del Blog "Parkinson & Sport": +20%	• Sponsorizzazione 'Bike Riding for Parkinson', da Ventimiglia a Barcellona, dal 24.06 al 2.7 (IV edizione). • 16.600 visualizzazioni del blog.	<b>Continuare la collaborazione con l'Associazione Pazienti</b>
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	COMUNITÀ	Iniziativa di sensibilizzazione 'Swim for Parkinson' - Attività pluriennale di supporto alle associazioni per l'awareness e l'empowerment dei pazienti affetti da Parkinson: gara di nuoto.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Stessi KPI del 2022	• Nel 2023 l'iniziativa non si è svolta.	<b>Iniziativa conclusa</b>
MEDICAL DEPARTMENT	COMUNITÀ	Progetto 'DUNFIATO': iniziativa realizzata con l'obiettivo di sensibilizzare la comunità, e soprattutto i giovani, sul tema dell'asma e le sue implicazioni grazie al coinvolgimento delle Associazioni Pazienti e di un Board Scientifico costituito dai Presidenti delle 7 Società Scientifiche di riferimento.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Realizzazione Sito e canali social • Campagna di comunicazione • Partecipazione a Concerti	• Coinvolgimento di giovani pazienti per la realizzazione dei testi utilizzati per la scrittura della canzone 'Non passa l'aria' da parte del rapper Uzi Lvke. • Lancio della canzone al Concerto del Primo Maggio (1.420.000 spettatori TV, 11,4% di share medio). • Sito di progetto (56.670 Interactions) e Videoclip musicale trasmesso all'evento 'Rock in Roma'. • Partecipazione alla trasmissione Social Club. • Performance sui social: Facebook e Instagram 3.8M, Spotify 34K, Youtube 15.255. • Rassegna Stampa e Interviste (129.155.843 Readership).	<b>Il Progetto continua con il coinvolgimento delle scuole 'Dunfiato4School'</b>
MEDICAL DEPARTMENT	COMUNITÀ	Iniziativa di sensibilizzazione '125 Miglia per un Respiro' - Supporto all'iniziativa realizzata da Alessandro Gattafoni che lo vedrà coinvolto in una traversata in kayak del mare Adriatico per sensibilizzare e raccogliere fondi da destinare ai progetti LIFC (Lega Italiana Fibrosi Cistica) in favore delle attività del Servizio Sociale, a tutela dei pazienti e dei loro familiari.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Sponsorizzazione partecipazione atleti Nazionale ANED - Associazione Nazionale Emodializzati Dialisi e Trapianto <b>Nuovi:</b> • Numero atleti partecipanti all'iniziativa	• Nel 2023 l'impegno Chiesi si è concretizzato con il progetto 'Chiesi4ANED' che ha permesso la partecipazione di 60 atleti ANED alle olimpiadi mondiali. • Premiazioni: • 24 medaglie d'oro; • 13 medaglie d'argento; • 12 medaglie di bronzo	<b>Continua il supporto a ANED con nuove progettualità</b>
MEDICAL DEPARTMENT	 COMUNITÀ	Iniziativa di sensibilizzazione 'Eroi Anonimi' - Campagne di comunicazione sulla donazione (podcast con NEK: storie di donatori e riceventi) e di supporto ai bisogni informativi dei pazienti trapiantati (I Nuovi Noi: graphic novel, corto animato, serie web).	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Lancio di una nuova campagna di comunicazione a medici, pazienti e pubblico generico <b>Nuovi:</b> • Partecipazione a eventi del settore 'Graphic Novel' per allargare il panel dei contatti	• Lancio a novembre progettualità sui riceventi webserie 'I nuovi noi' che vede la trasposizione video della graphic novel sul sito, canali social e YouTube. • Presentazione campagna Eroi Anonimi a ESOT. • Presentazione campagna I Nuovi Noi (graphic novel) a ESOT e Graphic Medicine Congress.	<b>Continua la promozione a sostegno alla serie WEB 'I Nuovi Noi' Nuovi contenuti per il sito web</b>
MEDICAL DEPARTMENT MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Iniziativa di sensibilizzazione per il miglioramento della presa in carico e gestione dei pazienti con BPCO	<b>Nuovi:</b> • Donazioni per lo sviluppo di iniziative formative in ambito salute	• Donazione all'ASL di Torino per il Progetto 'Broncopneumopatia cronica ostruttiva ed asma grave, con attenzione ai pazienti long covid-19: intervento intraospedaliero educativo e di distribuzione diretta dei farmaci per un corretto management della malattia'. Il progetto ha la durata di 6 mesi. • Completamento azioni a fine 2023, relazione conclusiva nel 2024	<b>Mantenimento</b>



*Finalità 4*

## *Collaborazione con gli stakeholder*

---

Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder.

Nel corso del 2023 abbiamo impiegato le nostre migliori energie per la collaborazione con gli attori del nostro ecosistema. Di seguito riportiamo le storie di impatto che abbiamo scelto di raccontarvi e che esprimono l'impegno di Chiesi Italia in questa direzione.



## Formazione operatori sanitari in ambito B Corp

Nel corso del 2023 Chiesi Italia ha voluto comunicare agli operatori sanitari, e più in generale a tutta la comunità scientifica, attraverso la Field Force, le varie iniziative portate avanti dal Gruppo Chiesi nelle aree terapeutiche in cui opera: AIR (prodotti & servizi che promuovono la salute respiratoria, dal neonato all'adulto), RARE (trattamenti & servizi per pazienti affetti da malattie rare e molto rare) and CARE (prodotti & servizi relativi a Special Care & Consumer Healthcare), informando anche come le tematiche di sostenibilità siano parte integrante dell'attività aziendale. La sostenibilità è resa possibile grazie alle soluzioni innovative che Chiesi offre ai nostri pazienti, caregiver e operatori sanitari.

Per poter dare dimostrazione tangibile delle azioni messe in atto da Chiesi, durante i contatti con gli operatori sanitari, si sono trattati temi quali per esempio:

Centro biotecnologico d'eccellenza: il nuovo hub per lo sviluppo di prodotti biologici del gruppo Chiesi.

Obiettivo Net Zero entro il 2035 concentrando i nostri sforzi sulla riduzione delle emissioni dei gas serra (GHG), implementando un piano dettagliato, con un obiettivo chiaro e misurabile.

Certified



Corporation



Questa iniziativa ha l'obiettivo di far conoscere i valori del Gruppo Chiesi alla comunità scientifica e mostrare le iniziative messe in atto a dimostrazione di quanto le tematiche di sostenibilità siano concretamente affrontate, al fine di coinvolgere e collaborare sempre più attivamente con tutti gli stakeholders



**Giovanni Fontana**

Brand Manager Trapianti &  
Fibrosi Cistica Chiesi Italia

Il PSP Supporter è stato co-creato attraverso il dialogo collaborativo con tutte le parti interessate inclusi pazienti, caregiver e specialisti del trapianto, al fine di mappare le esigenze non completamente soddisfatte nell'attuale percorso di cura delle persone che hanno avuto un trapianto di rene.

La necessità di migliorare l'assistenza domiciliare e/o prestare particolare attenzione ai pazienti più fragili o con maggiori difficoltà è stata convalidata da diversi servizi al paziente modulabili su richiesta dello specialista del centro trapianti.

Supporter fornisce infatti un supporto telefonico erogato da un contact center a "due livelli": un primo livello con operatori laici che svolgono funzioni informative, e un secondo livello specialistico in cui il contatto telefonico viene erogato da personale infermieristico.

A questo si può aggiungere, in base alla valutazione delle necessità specifiche del paziente, un supporto domiciliare periodico e su richiesta svolto da personale infermieristico al fine di rilevare alcuni parametri clinici e gestire prelievi ematici domiciliari con refertazione al medico specialista.

Supporter diventa quindi un'ancora per le persone più in difficoltà per distanza dal centro trapianti e/o con fragilità affinché possano ricevere una assistenza

personalizzata. Supporter diventa anche un sostegno per il medico specialista del centro trapianti al fine di garantire le migliori cure possibili per le persone più in difficoltà.

Il PSP Supporter ha l'obiettivo di avere un importante impatto sul sistema salute e sulla società nel suo insieme. Garantisce la corretta gestione della terapia immunosoppressiva e il suo monitoraggio continuo, fornisce supporto alle persone più vulnerabili laddove il sistema sanitario territoriale affronta le maggiori sfide e rafforza la partnership con la comunità medico-scientifica per sviluppare soluzioni che migliorino la qualità della vita del paziente.

A partire dal 2023 il programma è stato implementato in tre centri trapianti e per l'anno 2024 il nostro obiettivo è quello di estendere questo programma ad altri centri.



Linea infermieristica dedicata per rispondere a tutte le domande e i dubbi legati alla gestione del quotidiano post trapianto



Un monitoraggio al domicilio per aggiornamento costante al medico sullo stato di salute del paziente



Care Manager che supporta nella gestione organizzativa del percorso di cura

# SUPPORTER



“Una parola un programma! Un Patient Support Program (PSP) che sostiene con entusiasmo ed empatia le persone che hanno avuto un trapianto di rene e diventa un valido alleato al fianco dello specialista del centro trapianti.


**Enrica Baraldi**

Senior Medical Advisor Critical Care & Transplant Area Chiesi Italia

# Collaborazione con gli stakeholder

## le iniziative svolte nel 2023 e gli impegni per il 2024

OWNER	AREA	PROGETTUALITA'	KPI 2023	AZIONI 2023	OBIETTIVI 2024
BUSINESS UNIT RARE DISEASES	STAKEHOLDER COLLABORATION	Giornata delle Malattie Rare: Sponsorizzazione eventi di sensibilizzazione di UNIAMO.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Continua la collaborazione con UNIAMO con il supporto alla Campagna 'Il viaggio'	<ul style="list-style-type: none"> <li>UNIAMO: Campagna 'Uniamo le forze', supporto in varie attività sul territorio nazionale nel mese di febbraio: udienza dal Papa da parte di Annalisa Scopinaro, un bus che ha girato per l'Italia.</li> <li>Go live presso la sede dell'ISS.</li> </ul>	Continua la collaborazione con UNIAMO
BUSINESS UNIT RARE DISEASES	STAKEHOLDER COLLABORATION	Supporto a UNIAMO per la Campagna di awareness sulle malattie rare: MonitoRARE.	<b>Nuovi:</b> • Realizzazione Report	<ul style="list-style-type: none"> <li>Roma, 11 luglio, sponsorizzazione evento 'MonitoRARE: Nono Rapporto sulla condizione delle persone con malattia rara in Italia' e realizzazione Report</li> </ul>	Continua la collaborazione con UNIAMO
BUSINESS UNIT RARE DISEASES	STAKEHOLDER COLLABORATION	Giornata delle Malattie Rare: Sponsorizzazione OMAR - Sponsorizzazione iniziativa di OMAR: #TheRareSide: campagna social e digital per dare voce a coloro che direttamente o indirettamente vivono la rarità. Verranno trasmesse 10 puntate e 13 storie live sui canali web e social.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Replica dell'iniziativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>22 febbraio a Roma presso il cinema '4 fontane' proiezione del film 'TheRareSide - storie uniche. B-Sogni comuni'.</li> <li>160 uscite stampa con 184.000 copie, web Visitori 85.228.000.</li> </ul>	Continua la collaborazione con OMAR
BUSINESS UNIT RARE DISEASES	STAKEHOLDER COLLABORATION	Iniziativa di formazione rivolta alla comunità: 'Malattie rare al centro' - Sito web dedicato alle malattie rare con informazioni e racconti di pazienti, caregiver e clinici.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Mantenimento iniziativa con realizzazione campagna di comunicazione con rimando al sito	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementazione di nuovi contenuti di patologia</li> </ul>	Mantenimento iniziativa con ampliamento delle patologie trattate
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE, SPECIAL CARE, CONSUMER HEALTHCARE, RARE DISEASES, E MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Formazione Operatori Sanitari in ambito B Corp - Attività di divulgazione tramite la Field Force e MSL.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • KPI: mantenimento dello stesso numero di medici coinvolti (80.000 max capienza)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al 31.10.2023 Totale Contatti 42.730</li> <li>I cambiamenti organizzativi attuati nel corso del 2022 e 2023 hanno portato la diminuzione della Field Force (da 327 a 232 persone tra ISF e Specialist) con conseguente diminuzione dei contatti</li> </ul>	Mantenimento
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	STAKEHOLDER COLLABORATION	Convegno ISDE: Medici per l'ambiente - Sponsorizzazione e contribuzione all'iniziativa tramite la realizzazione di un manifesto da appendere negli studi medici per la divulgazione dei comportamenti suggeriti ai pazienti sui temi dell'ambiente.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Numero partecipanti: 500	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attività non realizzata.</li> </ul>	Iniziativa completata
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	OPEN INNOVATION	APP Lifully - APP che insegna a respirare bene attraverso semplici esercizi con l'obiettivo di incoraggiare l'adozione di una nuova routine di benessere per vivere meglio.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • KPI: Numero Manifesti consegnati: 700	<ul style="list-style-type: none"> <li>69.000 downloads</li> </ul>	Mantenimento KPI 2023
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	OPEN INNOVATION	APP Lifully - APP che insegna a respirare bene attraverso semplici esercizi con l'obiettivo di incoraggiare l'adozione di una nuova routine di benessere per vivere meglio.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • KPI: Numero 6.000 Utenti Attivi mese	<ul style="list-style-type: none"> <li>Media mese 3.813 utenti Attivi.</li> </ul>	Mantenimento KPI 2023
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	OPEN INNOVATION	APP Lifully - APP che insegna a respirare bene attraverso semplici esercizi con l'obiettivo di incoraggiare l'adozione di una nuova routine di benessere per vivere meglio.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • KPI: realizzazione nuove features e/o nuovi esercizi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le risorse sono state canalizzate su nuove iniziative, questo ha reso difficile raggiungere gli obiettivi.</li> </ul>	Mantenimento KPI 2023
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto di Medicina Narrativa 'Rinascita - Rilevare le narrazioni di asma non controllato in terapia' - Iniziativa realizzata al fine di rilevare i need insoddisfatti nella gestione del paziente asmatico nel suo percorso di cura in collaborazione con le Associazioni Pazienti ed i clinici.	<b>Nuovi:</b> • Realizzazione Report preliminare nel 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avviato progetto con ISTUD di Medicina Narrativa sul percorso del paziente affetto da asma non controllato:</li> <li>Kick off meeting;</li> <li>Survey di ascolto erogato online.</li> </ul>	Conclusione indagine Condivisione del Report internamente e dei risultati con la comunità Preparazione di pubblicazioni
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto di ricerca 'Una migliore aderenza in Asma attraverso la promozione del patient engagement': iniziativa realizzata con la collaborazione di Engage Minds (Università Cattolica) e le Associazioni Pazienti di riferimento che ha visto la realizzazione di una survey rivolta ai pazienti con l'obiettivo di comprendere i fattori psicologici e sociali relativi alla non aderenza alla terapia.	<b>Nuovi:</b> • Realizzazione Report • Pubblicazione • Creazione di un Kit per le Associazioni pazienti • Presentazione Abstract ai congressi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Report realizzato.</li> <li>Pubblicazione sottomessa.</li> <li>Creazione di un Kit per le Associazioni pazienti.</li> <li>Presentazione Abstract ai congressi.</li> </ul>	Iniziativa completata

OWNER	AREA	PROGETTUALITA'	KPI 2023	AZIONI 2023	OBIETTIVI 2024
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	STAKEHOLDER COLLABORATION	FAD rivolta agli anestesisti nata da evento svoltosi presso la sede di Dynamo Camp: sessione formativa sul tema del valore condiviso e della sostenibilità sociale e ambientale.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • FAD con sezione dedicata a contenuti B Corp • Numero Partecipanti: 100	• Go-live FAD il 13 novembre	<b>Sponsorizzazione evento in presenza e comunicazione su tematiche di sostenibilità sociale e ambientale</b>
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'Pre-tell' sul clinico: iniziativa finalizzata a colmare il gap clinico della gestione a lungo termine del paziente respiratorio nato pretermine attraverso una survey rivolta al clinico (neonatólogo, pneumólogo, allergólogo, pediatra).	<b>Nuovi:</b> • Risposte alla survey. • Key findings.	• Survey erogata con chiusura a luglio. • Paper drafting. • Advisory Board. • Presentazione risultati all'ERS, Simposio Chiesi.	<b>Sviluppo della ricerca</b>
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'Pre-tell' sul paziente: iniziativa finalizzata ad indagare il vissuto e la gestione delle complicazioni polmonari long-term nei pazienti nati pretermine attraverso una ricerca qualitativa Grounded Theory sul patient journey.	<b>Nuovi:</b> • Attivazione progetto di ricerca. • Project management. • Costituzione Cabina di regia. • Inizio ricerca qualitativa.	• Attivato progetto di ricerca con la collaborazione di Engage Minds. • Coinvolgimento delle Associazioni Pazienti in ambito respiratorio e neonatólogico. • Creazione di una Cabina di regia e di un Research Advisory Committee.	<b>Diffusione dei risultati</b>
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Osservatorio CittadinanzAttiva. Sponsorizzazione del 'Rapporto Civico' che ha l'obiettivo di fornire elementi di lettura originali delle difformità territoriali, nella capacità di analisi civica della politica sanitaria regionale e di far emergere le cause delle disuguaglianze nell'accesso da parte dei cittadini al SSN, con dati che siano base per politiche attive territoriali.	<b>Nuovi:</b> • Evento finale di presentazione • Pubblicazione	• Partecipazione Chiesi come Sponsor e nella co-creazione nei temi. • Evento realizzato l'11 maggio. • 12 partecipanti. • Pubblicazione effettuata sul sito di CittadinanzaAttiva.	<b>Continua la collaborazione con una nuova progettualità</b>
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Evento '11a Edizione Summer School' - Evento di Motore Sanità 'Non c'è economia sostenibile senza salute'. Partecipazione di direttori sanitari, farmacisti, alcuni clinici, etc...	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Evento sul territorio con speech sul tema B Corp in collaborazione con Summer School	• Partecipazione Chiesi come Sponsor e all'evento del 21-22 settembre. • Sponsorizzazione incondizionata di due relazioni sul tema salute.	<b>Continua la collaborazione con una nuova progettualità</b>
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'EXPLORARE - Rare Disease Access Deepdive': Sponsorizzazione dell'iniziativa realizzata da ISPOR Italy - Rome Chapter con la collaborazione di MA Provider ed un board composto da rappresentanti delle società scientifiche e dell'Accademia e con il coinvolgimento di Uniamo.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • 1Q 2023 pubblicazione proposte e evento finale di presentazione	A febbraio si è tenuto l'evento di presentazione del Report, ora disponibile sul sito dedicato al progetto. Risultati: • 84 partecipanti tra presenze in aula e online; • Oltre 12.500 visualizzazioni per la campagna social; • 7 interviste.	<b>Continua la collaborazione con il progetto Explorare 2.0</b>
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Evento 'Giornate seminariali rivolte a Direttori Generali/Sanitari'. Monosponsor di due Seminari: 'Focus sugli impatti della pandemia sull'organizzazione aziendale, il fabbisogno di personale per l'implementazione delle attività territoriali' (Marzo) e 'Attività libero-professionale intramoenia, le prestazioni aggiuntive, orario negoziato e le liste di attesa per le attività istituzionali' (Maggio).	<b>Nuovi:</b> • Evento Marzo • Evento Maggio • Pubblicazione degli atti dell'evento	• Eventi realizzati con 25 partecipanti per ogni incontro. • Nell'evento di Maggio si è tenuta anche una presentazione di Elisa Crovato sul tema della sostenibilità. • Atti dell'evento divulgati ai partecipanti. • Partecipazione Chiesi come Invitati.	<b>Iniziativa completata</b>
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Tavolo Regionale Politiche del Farmaco. Multisponsor in cui Aziende, Decisori locali e Società Scientifiche si riuniscono per co-creare proposte per il miglioramento ed omogeneizzazione delle Politiche Farmaceutiche Regionali.	<b>Nuovi:</b> • Realizzazione Evento	• Evento realizzato a Roma il 30-31 marzo. • 90 partecipanti. • Pubblicazione degli atti del Gruppo di Lavoro sulla 'Rivista Italiana delle Malattie Rare'.	<b>Confermata per il 2024</b>
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto RWE Respiratorio, realizzato grazie al supporto di Chiesi. Condivisione dell'analisi di dati amministrativi delle ASL per valutare aderenza ed appropriatezza nel respiratorio.	<b>Nuovi:</b> • Realizzazione di 2 eventi.	• Realizzato 1 evento online di preparazione dei 2 eventi che si sono svolti a Roma per un totale di 17 partecipanti.	<b>Sponsorizzazione di una pubblicazione che racchiude i risultati</b>
MARKET ACCESS & PRICING	 STAKEHOLDER COLLABORATION	PNRR - Iniziative volte al miglioramento nella gestione dell'assistenza territoriale, rivolte a Direttori Generali/Sanitari.	<b>Nuovi:</b> • Realizzazione nuovo evento	• Roma 8-9 Giugno - Evento Monosponsor 'Forum PNRR - Modelli attuativi nell'assistenza territoriale - Regioni a confronto' organizzato dal Direttore Generale/Sanitario della ASL - Dr. De Nicola e con la partecipazione di GIMBE e Agenas: 25 Partecipanti. • I partecipanti hanno avuto la possibilità di conoscere come le Regioni si stanno muovendo nella riorganizzazione dei servizi, per poi presentare delle proposte congiunte su temi critici durante la sessione suddivisa per tavoli tematici.	<b>In valutazione per il 2024</b>
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	I Seminari di Mogliano Veneto. Multisponsor in cui AIFA, Aziende e Società Scientifiche si riuniscono per co-creare proposte per facilitare l'accesso ai farmaci a livello nazionale.	<b>Nuovi:</b> • Realizzazione nuovo evento	• Evento realizzato il 21-22 Settembre. • 90 partecipanti.	<b>Pubblicazione report</b>

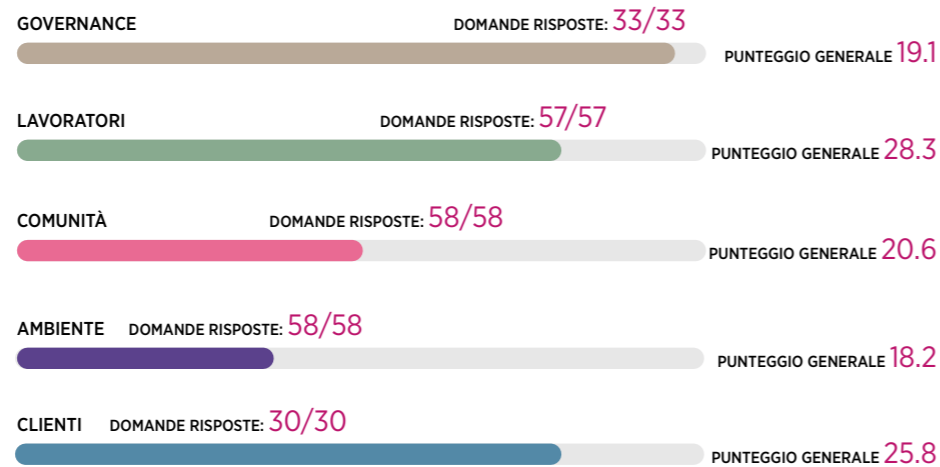
OWNER	AREA	PROGETTUALITA'	KPI 2023	AZIONI 2023	OBIETTIVI 2024
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Evento monosponsor a Bologna con le stazioni appaltanti e gli economati su 'Digitalizzazione e sostenibilità del ciclo acquisti e consegna dei farmaci'.	<b>Nuovi:</b> • Realizzazione nuovo evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evento realizzato il 23 maggio.</li> <li>• 15 partecipanti.</li> <li>• Presentazione di Elisa Crovato sul tema della sostenibilità.</li> </ul>	<b>Iniziativa completata</b>
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Sponsorizzazione della realizzazione di una HTA della cronicità con Agenas (BPCO e asma grave).	<b>Nuovi:</b> • Attivazione partnership	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzato incontro preliminare con Agenas per definire la partnership.</li> </ul>	<b>Prosegue fino al 2026</b>
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'SPA Hospital': partnership con le ASL per la realizzazione di un ambulatorio all'interno delle Terme col fine di affiancare la salute al benessere.	<b>Nuovi:</b> • Attivazione partnership	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 'Progetto di rilancio della salute nel territorio di Acqui Terme', finalizzato al rilancio della salute termale con la finalità di potenziare i percorsi di cura, contenere la mobilità passiva e offrire opportunità per lo sviluppo del polo di Acqui Terme come luogo di salute e benessere</li> </ul>	<b>Iniziativa completata</b>
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Forum Sistema Salute, sponsorizzazione dell'evento.	<b>Nuovi:</b> • Divulgazione dell'impegno di azienda B Corp	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 19-20 ottobre Forum Sistema Salute a Firenze;</li> <li>• Sponsorizzazione evento;</li> <li>• Partecipazione Chiesi con uno speech di Raffaello Innocenti sul tema della sostenibilità</li> </ul>	<b>Iniziativa completata</b>
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'Digital Academy - Respiratory area' - Progetto in collaborazione con HPS: realizzazione di 3 webinar e una piattaforma di scambio/learning per aumentare la cultura digitale in campo respiratorio.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Report sul livello di gradimento dell'iniziativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Report erogato ai partecipanti a valle del progetto al fine di rilevare nuove esigenze formative.</li> </ul>	<b>Iniziativa completata</b>
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	<p>Progetto 'Il Volontario Facilitatore Digitale': iniziativa che ha l'obiettivo di colmare i gap della conoscenza degli strumenti digitali da parte dei pazienti in linea con le indicazioni della missione 6 del PNRR.</p> <p>Coinvolgimento di 8 Associazioni pazienti e delle Istituzioni nella realizzazione del progetto.</p>	<b>Nuovi:</b> • Numero Associazioni coinvolte • Numero partecipanti • Numero partecipanti certificati • Numero compilazioni survey di valutazione	<p>Progetto 'Il Volontario Facilitatore Digitale' è un percorso di formazione qualificato (certificato da CEPAS Srl secondo la norma UNI CEI EN ISO/IEC 17024) dei referenti delle Associazioni Pazienti per la medicina digitale dalla prospettiva delle associazioni pazienti. Il Volontario Facilitatore Digitale è la figura che, all'interno delle associazioni, si occupa della promozione e della diffusione delle soluzioni digitali come risorsa del paziente e delle stesse associazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 Associazioni coinvolte;</li> <li>• 38 partecipanti;</li> <li>• Numero partecipanti certificati;</li> <li>• Numero compilazioni survey di valutazione</li> </ul>	<b>In valutazione una nuova edizione con nuovi contenuti</b>
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'Quando una famiglia nasce prima': iniziativa realizzata col contributo di una start up italiana e volta a creare maggiore consapevolezza sulla nascita pretermine e sulle sue implicazioni offrendo momenti di divulgazione e confronto con i genitori moderati da una psicoterapeuta.	<b>Nuovi:</b> • Survey con la partecipazione del 60% degli invitati • 2 Webinar con la partecipazione attiva dei genitori (interazioni) • 4 Focus Group con la partecipazione attiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 110% di rispondenti alla survey.</li> <li>• Interazioni attive ai 2 Webinar con suggerimenti utili nella scelta dei temi dei Focus Group.</li> <li>• Interazioni attive durante i 4 Focus Group.</li> </ul>	<b>Iniziativa completata</b>
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Realizzazione iniziativa finalizzata a favorire il corretto inquadramento diagnostico e terapeutico dei 'nuovi' pazienti con fibrosi cistica - a un anno dall'introduzione dei modulatori - e relativa consapevolezza dell'importanza dell'aderenza alla terapia inalatoria antibiotica.	<b>Nuovi:</b> • Pubblicazione progetto editoriale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attivazione Steering Committee.</li> <li>• Costituzione Advisory Board.</li> <li>• Creazione di un Consensus.</li> <li>• Validazione Statement.</li> <li>• Sottomissione del Primo Documento.</li> <li>• Pubblicazione progetto editoriale 'Gestione Respiratoria del 'nuovo' paziente con fibrosi cistica e relativa gestione terapeutica'.</li> </ul>	<b>Iniziativa completata</b>
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'PSP Support': iniziativa a supporto del paziente trapiantato di rene.	<b>Nuovi:</b> • Centri coinvolti • Call Center • Servizio infermieristico di prelievi domiciliari	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Centri coinvolti.</li> </ul>	<b>Incrementare il n. di centri coinvolti (5-6)</b>
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'Device 4 Patients': iniziativa nata per rispondere ad un need specifico della comunità dei pazienti, educandola all'utilizzo dei devices dell'aerosolterapia e realizzata in collaborazione con l'Associazione Pazienti Respiriamo Insieme e l'ARIR - Associazione Italiana Fisioterapisti Respiratori.	<b>Nuovi:</b> • Numero Società Scientifiche coinvolte • Numero partecipanti • KPI della Campagna di Comunicazione tramite i canali dell'Associazione Pazienti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Virtual Classroom: 12 sessioni in aule Zoom per 40 minuti con 1 fisioterapista ed 1 pneumologo al fine di formare e supportare i pazienti al corretto uso dei device (tra quelli più utilizzati dai pazienti indipendentemente dal brand) e strumenti per la cura delle patologie respiratorie.</li> </ul>	<b>Continuano le Virtual Classroom per la formazione su ulteriori tipologie di device</b>

OWNER	AREA	PROGETTUALITA'	KPI 2023	AZIONI 2023	OBIETTIVI 2024
BUSINESS UNIT CONSUMER HEALTHCARE	STAKEHOLDER COLLABORATION	Convegno a Cosmofarma.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Mantenimento partecipazione	• Nel 2023 la partecipazione si è realizzata tramite la partnership con la Fondazione Rava e si è focalizzata nell'iniziativa 'In farmacia per i bambini'.	<b>Mantenimento partecipazione</b>
INNOVATION AND CUSTOMER EXPERIENCE	STAKEHOLDER COLLABORATION	Collaborazioni con startup (SMAU) e università (PoliMI).	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Mantenimento del numero di incontri e del numero di startup coinvolte e progettualità emerse	• Smau, contatti con le start up • Partecipazione evento presso l'Ambasciata di Parigi).	<b>Prosegue la collaborazione con SMAU e raddoppia con PoliMi (Osservatorio Sanità e Osservatorio Life Science Innovaton)</b>
INNOVATION AND CUSTOMER EXPERIENCE	STAKEHOLDER COLLABORATION	Webinar in collaborazione con l'Osservatorio Sanità Digitale, PoliMi - Webinar ideati con il coinvolgimento del Politecnico di Milano per scouting su nuove idee e proposte in aree materiali per Chiesi.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Numero 3 incontri	• Realizzati 3 Webinar in tema digital di divulgazione interna.	<b>Realizzazione di 3 webinar rivolte a persone Chiesi sui temi dell'innovazione</b>
BUSINESS UNIT CONSUMER HEALTHCARE	STAKEHOLDER COLLABORATION	Convegno a SDA Bocconi.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Mantenimento di 30 partecipanti	23 giugno e 6 ottobre - Convegni del Channel & Retail Lab di SDA Bocconi, a cura del Pf. Bertolini, sul tema della sostenibilità con presentazione sul mondo del farma e focus sul tema della sostenibilità di Gianluigi Pertusi: • Sponsorizzazione evento; • Partecipazione di 70 persone.	<b>In valutazione</b>
BUSINESS UNIT CONSUMER HEALTHCARE	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'Farmacia sostenibile' - In collaborazione con la Cooperativa CEF ed il supporto di Nativa selezionate 5 farmacie per misurare la sostenibilità in farmacia e creare un vademecum/playbook.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Convegno istituzionale sulla farmacia sostenibile • Allargamento iniziativa pilota ad altre farmacie	• 1-4 giugno Convegno CEF per il coinvolgimento delle 400 farmacie CEF e presentazione della piattaforma realizzata con il contributo di Chiesi Italia.	<b>Realizzazione convegni per la divulgazione del Progetto in partnership con Federfarma</b>
BUSINESS UNIT CONSUMER HEALTHCARE	OPEN INNOVATION	APP Beats: dedicata alle farmacie la app presenta una sezione dedicata alle tematiche B Corp.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Mantenimento iniziativa (1.500 farmacie iscritte)	• L'app Beats, presentata nel 2022 a 1.500 farmacie, è stata utilizzata nel corso del 2023 per erogare a 350 farmacie un questionario di sostenibilità.	<b>Iniziativa completata</b>
BUSINESS UNIT CONSUMER HEALTHCARE	STAKEHOLDER COLLABORATION	Coinvolgimento di stakeholder della filiera di distribuzione del farmaco.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Iniziativa completata	• Continuazione con nuovi incontri con 3 player della distribuzione intermedia per la presentazione di progetti sul tema della sostenibilità.	<b>Mantenimento</b>
BUSINESS UNIT CONSUMER HEALTHCARE BUSINESS OPERATIONS MANAGEMENT	OPEN INNOVATION	Progetto 'Centralizzazione acquisti delle cooperative' - In collaborazione con Federfarmaco implementazione di un progetto che vede la centralizzazione degli acquisti delle cooperative con l'obiettivo di riduzione delle emissioni a seguito dell'ottimizzazione dello scambio merci.	<b>Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2023:</b> • Avvio progettualità	Progetto Pilota: • Studio di fattibilità tramite analisi dell'intero listino commerciale e impatto su emissioni. • Contatti con i partner per fase propedeutica all'avvio delle attività.	<b>Avvio attività</b>
FINANCE & SALES OPERATION	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'Value Chain Evolution' - Coinvolgimento di tutti gli attori del nostro ecosistema per evolvere verso una catena del valore più sostenibile ed inclusiva per l'industria farmaceutica.	<b>Nuovi:</b> • Attivazione del processo di qualificazione dei fornitori strategici di Chiesi Italia	• Mappatura dei fornitori strategici. • Richiesta di adesione al Codice di Interdipendenza di Chiesi. • Invito ad aderire ad EcoVadis.	<b>Mantenimento</b>

# Misurazione dell'impatto con lo standard BIA

**112.1**

**Chiesi Italia S.p.A.**  
Per la data di fine anno fiscale:  
**31 Dicembre 2023**



Per poter misurare e rendicontare l'impatto che generiamo sia verso l'interno che verso l'esterno dell'organizzazione, ottemperando agli obblighi di legge che accompagnano lo status di Società Benefit, annualmente ci misuriamo compilando il B Impact Assessment, che rappresenta lo strumento di valutazione alla base della certificazione B Corp. Nel 2023 è stata effettuata un'autovalutazione della performance di sostenibilità del perimetro italiano, completando il questionario BIA nella sua versione n.6, con un punteggio risultante di 112.1/200.

È il terzo anno che utilizziamo il BIA in maniera distinta da Chiesi Farmaceutici e a partire da questa baseline, ci aspettiamo nel tempo di poter migliorare il nostro punteggio, grazie all'attuazione di piani strategici di miglioramento sulle direttive di Governance, Mission, People, Community, Environment e

Patients. Questo esercizio ci ha consentito di focalizzare l'attenzione sulla nostra realtà e sul suo contributo al benessere dell'ecosistema in cui operiamo, permettendoci quindi di ottenere una migliore percezione di quanto già realizziamo per la creazione di valore condiviso. L'analisi del perimetro Italia, infatti, ci garantisce una migliore consapevolezza dei nostri mezzi, soprattutto per decidere verso quali direzioni strategiche vogliamo impiegare le nostre energie. Il risultato che ne deriva è di innescare un meccanismo di evoluzione continua, che può riguardare tutti gli ambiti della nostra operatività, sia interni, che esterni, fino a coinvolgere l'intera filiera, i partner, le persone e la biosfera, in un percorso in cui la sostenibilità è parte integrante di ogni nostra scelta.

Alla luce dei requisiti normativi derivanti dallo status legale

di Società Benefit e per poter garantire di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente assicurando di poter definire e monitorare costantemente le azioni che definiamo per il raggiungimento degli obiettivi importanti legati alla sostenibilità che sono parti integranti del business aziendale, Chiesi Italia si è dotata di una governance strutturata.

**Consiglio di Amministrazione**

fornisce un indirizzo e obiettivi a lungo termine e approva la strategia di sostenibilità, a riprova dell'impegno concreto dell'azienda verso queste tematiche.

**Comitato Esecutivo (Leadership Team)**

ha la responsabilità fondamentale di inserire la sostenibilità nelle strategie commerciali a lungo termine, nelle decisioni aziendali e nella supervisione dell'implementazione delle azioni definite.

È Responsabile di Impatto, ai sensi della L. n. 208/2015 commi 380 e 381.

**Comitato d'Impatto**

è un organo specifico responsabile della valutazione e del monitoraggio dell'impatto di Chiesi Italia come Benefit Corporation, che contribuisce alla definizione e alla supervisione della strategia di sostenibilità della Filiale.

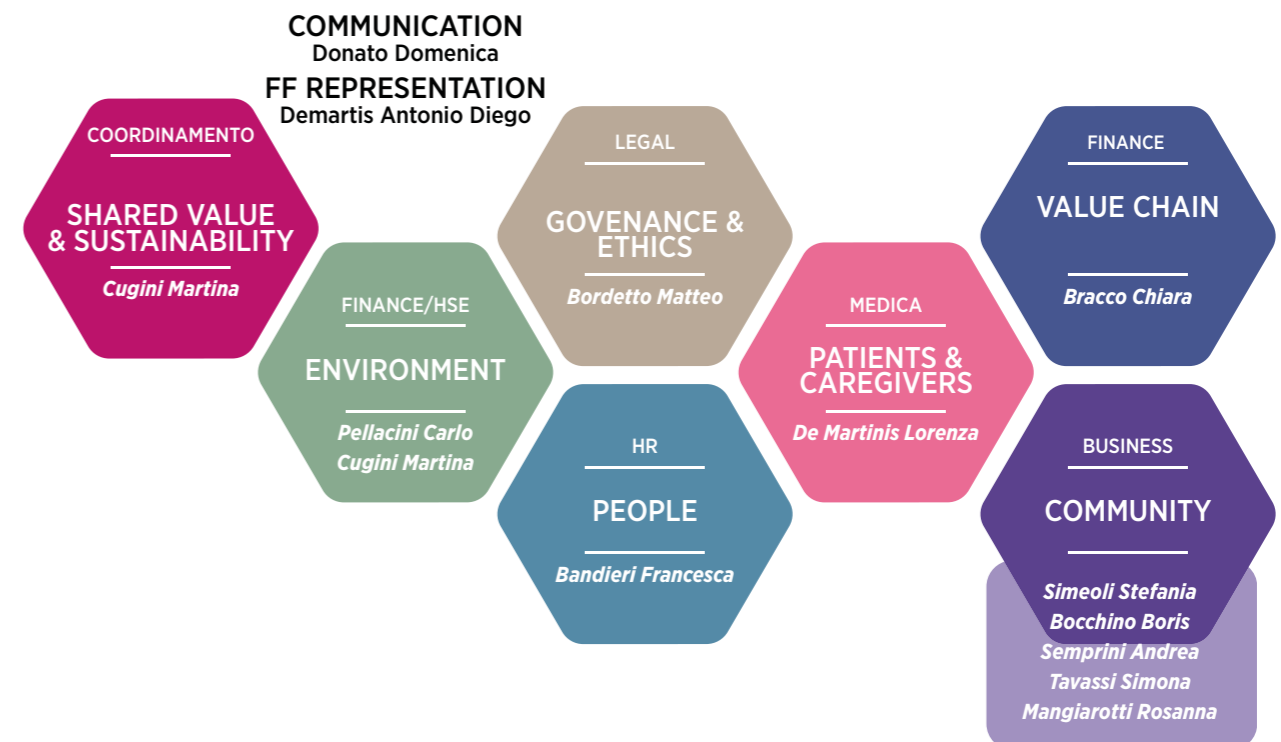
Questo organo deve garantire che tutti i processi e le politiche della Filiale

considerino una prospettiva orientata all'impatto e ha la responsabilità di veicolare all'interno della filiale le tematiche di sostenibilità, creando cultura e consapevolezza di questa tematica.

Per poter assolvere a tutte queste attività, il comitato è composto da membri multidisciplinari, appartenenti a dipartimenti differenti in modo da poter dare contributi con focus specifici sulla propria attività.

Le aree dei ruoli inclusi nel Comitato d'Impatto sono state definite in modo da rispecchiare le aree principali della Valutazione d'Impatto del B Impact Assessment, garantendo così una chiara figura di riferimento per ogni flusso di lavoro.

Il Comitato è coordinato dallo Shared Value & Sustainability Business Partner, figura di riferimento a livello di filiale per tutti gli aspetti legati alla sostenibilità e al valore condiviso. Questa figura ha la responsabilità di promuovere i concetti di sostenibilità e valore condiviso all'interno della filiale a tutti i livelli (dalla dirigenza ai dipendenti) e funge da punto di contatto tra la filiale e il team globale di SV&S con l'obiettivo di recepire gli obiettivi di gruppo e trasformarli in strategie e azioni all'interno della filiale.





Credo sia utile contribuire alla valorizzazione delle attività di impatto al fine di generare valore tangibile per gli stakeholder esterni attraverso la comunicazione

**Antonio Diego Demartis**

*Field Manager BUPC  
Chiesi Italia*

Essere parte del Comitato d'Impatto è il mio modo di dare voce ai valori e temi nel mio ruolo: Diversità e Inclusione, Benessere delle persone e Innovazione aziendale. Qui posso dimostrare le azioni concrete che questi valori apportano, plasmando la strategia aziendale di sostenibilità e monitorando il nostro impatto. Scrivere la relazione annuale d'Impatto è la narrazione della nostra storia di un cambiamento positivo, un racconto che spero ispiri e coinvolga tutte le persone

**Francesca Bandieri**

*Innovation, D&I and HR project specialist  
Chiesi Italia*



Dimostrare di fare business generando un impatto positivo verso ciò che ci circonda è una sfida ambiziosa e richiede risorse e sforzi importanti. Poter contribuire al raggiungimento di questo obiettivo, farne parte attivamente ed essere un riferimento per altre realtà aziendali, mi rende orgogliosa e mi incentiva a fare sempre meglio.

La governance ben strutturata che l'azienda ha deciso di creare per la gestione delle tematiche di sostenibilità e beneficio comune, dimostra l'impegno che si vuole mantenere per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi. Il comitato d'impatto Chiesi Italia è quindi pronto ad accogliere e soddisfare tutte le esigenze provenienti dall'interno e dall'esterno dell'organizzazione, lavorando costantemente per garantire un mondo più sostenibile per le generazioni future.

**Martina Cugini**

*Shared Value & Sustainability Business Partner  
Chiesi Italia*



Sono convinto che il successo aziendale debba abbracciare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, oltre ai profitti. Motivato dalla responsabilità verso le generazioni future, mi impegno nel comitato di impatto di Chiesi Italia, riflettendo i valori aziendali fondamentali. Questo impegno testimonia la nostra ferma volontà di promuovere una sostenibilità integrata, generando valore non solo per l'azienda, ma anche per le comunità e le future generazioni

**Boris Bocchino**

*Marketing Manager Special Care  
Chiesi Italia*



Sono orgogliosa di lavorare in un'azienda che fonda la propria strategia sull'aver un impatto positivo sui pazienti, sulle comunità, sul pianeta e sulle proprie persone. Pertanto, sono felice di poter dare un contributo in prima persona attraverso la partecipazione al comitato d'impatto."

**Chiara Bracco**

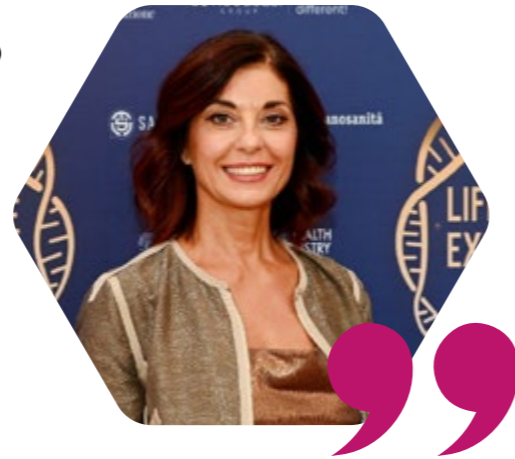
*Financial Account Specialist  
Chiesi Italia*



Al fianco dei Pazienti, per raccogliere le loro esigenze ed agire per un futuro migliore!

**Rosanna Mangiarotti**

*Field & Marketing Manager Global Rare Diseases Italia  
Chiesi Italia*



Coinvolgendo tutte le funzioni aziendali e considerando l'intero ecosistema in cui si muove Chiesi Italia, credo che il comitato di impatto possa aiutare l'azienda nelle sue valutazioni, promuovendo soluzioni sostenibili nel medio e lungo termine

**Matteo Bordetto**

*Legal, Compliance & Data Protection  
Chiesi Italia*



Orgogliosa di rappresentare i pazienti e i caregivers all'interno del Comitato di Impatto che attraverso un dialogo aperto e inclusivo, opera affinché le loro voci siano ascoltate e rispettate. Lavoriamo con un approccio centrato sul paziente e sulla famiglia, che mira a migliorare concretamente la qualità della vita e l'esperienza di cura di coloro che sono coinvolti in un percorso di salute

**Lorenza De Martinis**

*Patient Advocacy Advisor  
Chiesi Italia*



## Conclusioni

---

A distanza di due anni dalla pubblicazione della nostra prima Relazione di Impatto, possiamo affermare con orgoglio che la nostra filiale lavora attivamente e costantemente per portare avanti progettualità di beneficio comune.

Anno dopo anno ci convinciamo sempre più che il nostro processo interno è delineato e ben strutturato e le nostre persone acquisiscono sempre maggiore consapevolezza delle tematiche relative alla sostenibilità declinandole in azioni e progetti di valore condiviso.

Il nostro obiettivo è quello di continuare in questa direzione, monitorando e valutando i nostri impatti e agendo affinché il nostro operato possa essere riconosciuto come un'attività di beneficio comune, con un impatto positivo verso ciò che ci circonda e che allo stesso tempo possa dare beneficio al nostro business.

Altre sfide ambiziose ci attendono nei prossimi anni e siamo pronti a concentrare tutti i nostri sforzi per contribuire a creare un mondo più sostenibile.

# Appendice B Corp e Società Benefit

Le Società Benefit, note nel mondo come Benefit Corporation, rappresentano uno dei modelli più avanzati in termini di impatto positivo sociale e ambientale d'impresa. Sono società a scopo di lucro che esplicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. Insieme costituiscono un movimento globale di 'Purpose Driven Businesses' che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera. La Visione delle Benefit è innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

L'Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, ad introdurre le Società Benefit, una nuova forma giuridica d'impresa, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine.

Le Società Benefit scelgono di:

- esplicitare nel proprio statuto l'impegno nel generare beneficio comune;
- misurare in maniera completa tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione di impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda;
- dotarsi di una governance che consenta di gestire l'azienda come una forza di rigenerazione della società e della biosfera.

La forma giuridica di Società Benefit ha dato origine ad un nuovo



ruolo che serve a trasformare le aziende dal loro interno: il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio statuto.

Nel misurare i propri impatti le Società Benefit utilizzano una piattaforma tecnologica di misura, il B Impact Assessment (BIA) sviluppato dalla non profit B Lab. Questo protocollo, disponibile gratuitamente online in tutto il mondo, consente di misurare se un'azienda crea più valore di quanto distrugga, ovvero se sia rigenerativa. Nel caso in cui una data azienda, misurando tutti i

propri impatti economici, ambientali e sociali attraverso il protocollo BIA, superi una soglia di eccellenza di 80 punti, verificati dallo Standards Trust di B Lab su una scala da 0 a 200, allora essa è eligibile come B Corp Certificata. Le B Corp certificate sono le aziende che in tutto il mondo si impegnano a diffondere paradigmi più evoluti di Business e che hanno promosso, a partire dal 2006, la forma giuridica di Benefit Corporation / Società Benefit nel mondo.

[bcorporation.eu](http://bcorporation.eu)  
[www.societabenefit.net](http://www.societabenefit.net)



 **Chiesi**

**Chiesi Italia S.p.A.**

Via Giacomo Chiesi, 1 - 43122 Parma - Italy  
Tel. +39 0521 2791

[www.chiesi.it](http://www.chiesi.it)